

# *Provocări și perspective ale managementului organizațiilor în noua paradigmă a transformării digitale*

**Domeniul de cercetare: 09. Științe economice și juridice**

DIRECTOR PROIECT LECT. UNIV. DR. ȘTEFAN CĂTĂLIN POPA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE MANAGEMENT



## Întrebările cercetării

*RQ1. Care a fost modul de manifestare și evoluția în timp a interesului științific pentru implicațiile manageriale ale transformării digitale a organizațiilor?*

*RQ2. Care este structura intelectuală, socială și conceptuală a ariei de cercetare?*

*RQ3. Care sunt cei mai importanți factori care au condus la transformarea digitală în organizații?*

*RQ4. Asupra căror elemente ale managementului organizației și în ce mod își exercită influența transformarea digitală?*

*RQ5. Ce opțiuni strategice poate adopta managementul organizațiilor din România pentru a pune în valoare oportunitățile oferite de transformarea digitală?*

# Obiectivele cercetării

*01. Maparea ariei de cercetare privind implicațiile manageriale ale transformării digitale*

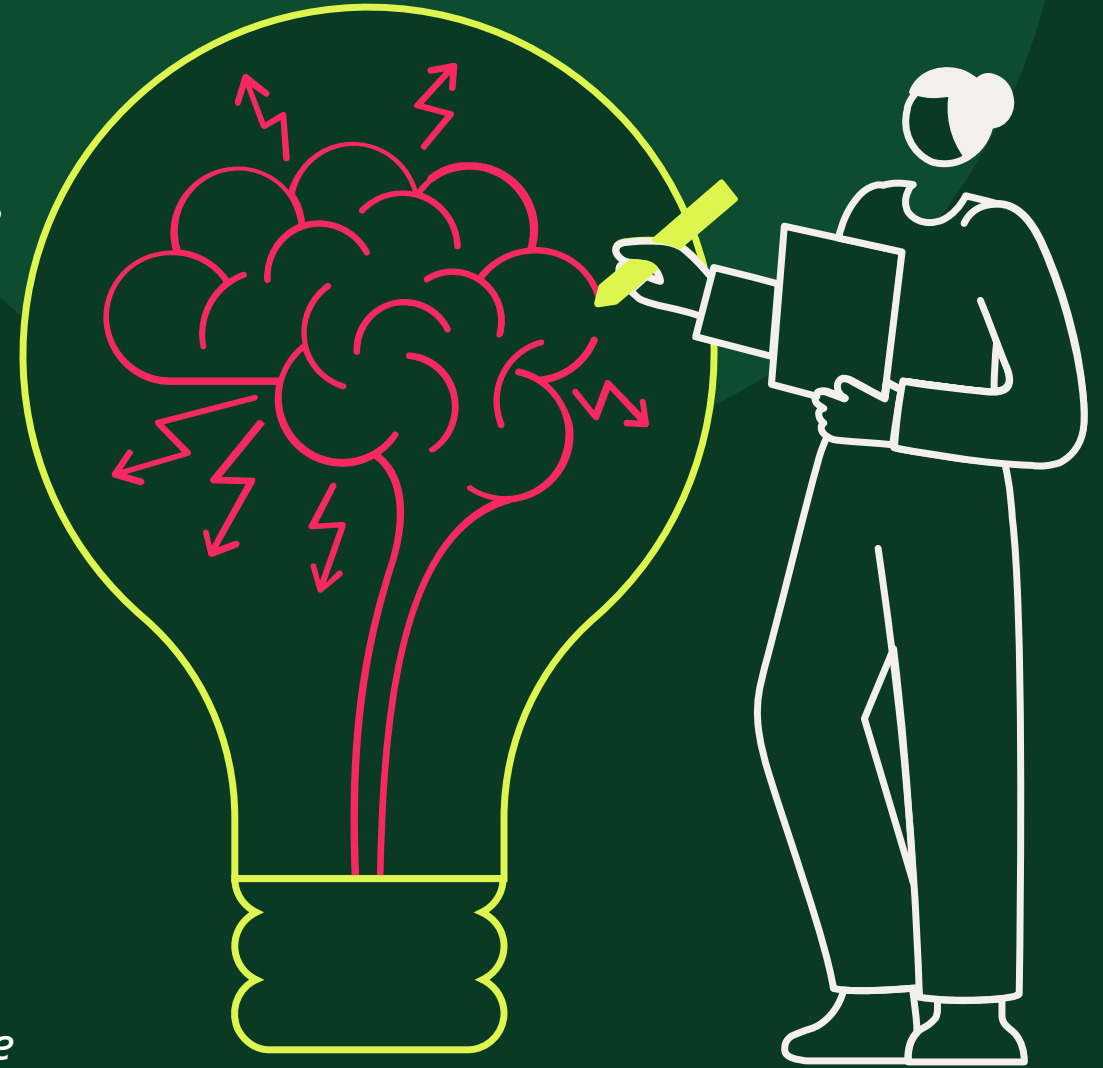
*02. Construirea și validarea unui index al transformării digitale a organizațiilor*

*03. Identificarea factorilor determinanți ai transformării digitale, a barierelor privind transformarea digitală din cadrul organizațiilor și a măsurii în care fiecare dintre aceștia au condus la accelerarea/stagnarea transformării digitale a organizațiilor din România.*

*04. Analiza modului și a măsurii în care transformarea digitală influențează diverse elemente ale managementului organizațiilor din România.*

*05. Oferirea de suport organizațiilor interesate să își evalueze stadiul și progresul în ceea ce privește transformarea digitală prin intermediul unei aplicații realizate în cadrul proiectului.*

*06. Propunerea unor opțiuni strategice și bune practici, exemple de succes și lecții învățate la nivelul organizațiilor cu privire la transformarea digitală care să poată fi adoptate și în alte organizații care urmăresc accelerarea digitalizării.*



# Rezultate intermediare



Etapa	Obiective	Activități	Rezultate	Perioada
E1	O1	A1.1. Documentarea bibliografică A1.2. Analiza bibliometrică A1.3. Recenzia sistematică a literaturii A1.4. Pregătirea materialelor și diseminarea rezultatelor cercetării	- <b>Maparea ariei de cercetare privind implicațiile manageriale ale transformării digitale</b>  - <b>Materiale aferente diseminării rezultatelor cercetării</b>	01.04.2024 - 30.07.2024

- **Studiu de caz (SAMRO) - IDENTIFICAREA ȘI EVALUAREA STRATEGIILOR ORGANIZAȚIONALE**, autori: Ștefan Cătălin Popa și Andreea Breazu.

- **Prezentare lucrare conferința ICBE**

**Olariu A.A., Breazu A., Popa, Ș.C., Popa, C.F. & Căruceru Nicoleta. (2024). Decision-Making in healthcare. A Bibliometric Exploration**

# Analiza bibliometrică



- Metodă ce utilizează analiza statistică, pentru a descrie, evalua și monitoriza un volum mare de date științifice, într-un mod obiectiv.

Definiție



- Software-urile:
  - VOSviewer
  - Biblioshiny
- Bază de date: Web of Science

Metode



- (1) Evoluția în timp a conceptului de transformare digitală (ultimii 10 ani).
- (2) Analiza cuvintelor cheie ale documentelor referitoare la conceptul de transformare digitală.

Analiză



# 1. Evoluția în timp a conceptului de „transformare digitală”

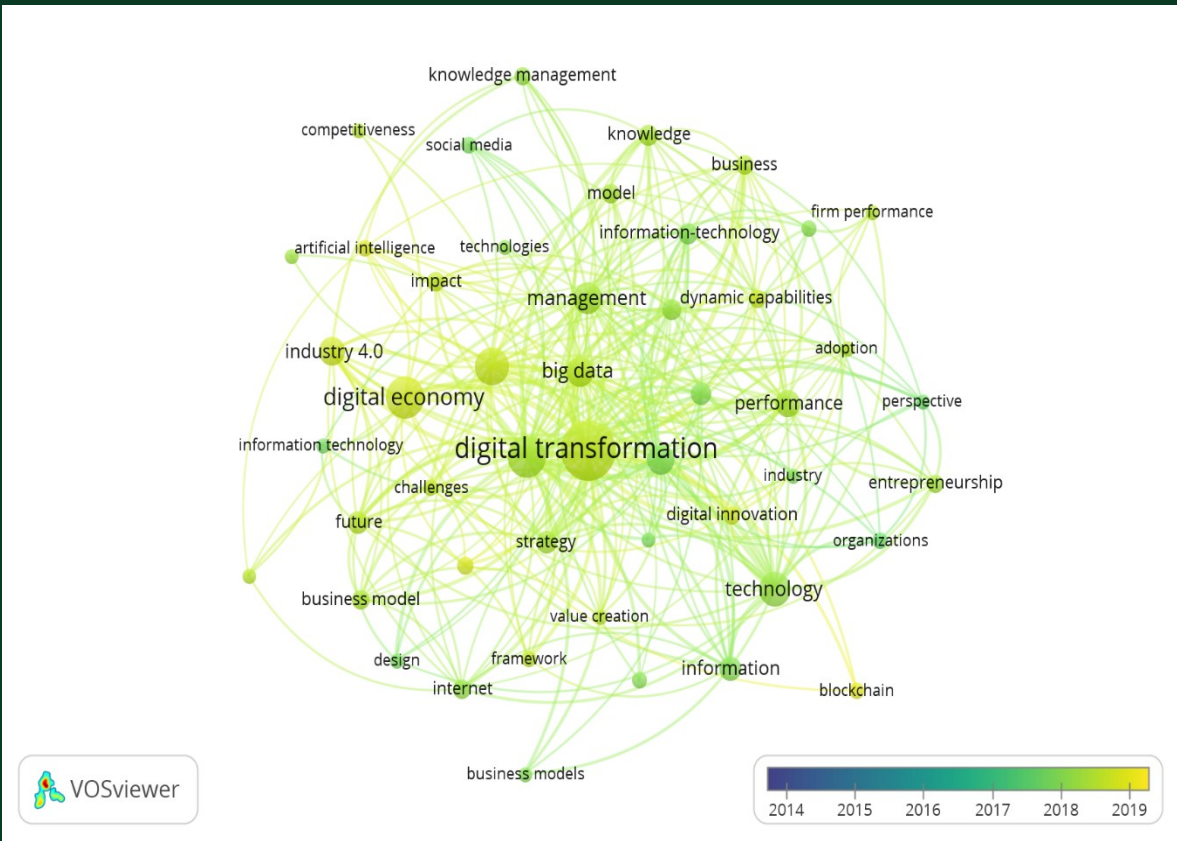


Figura 1. Evoluția cercetărilor efectuate în domeniul transformării digitale în perioada 2014-2019

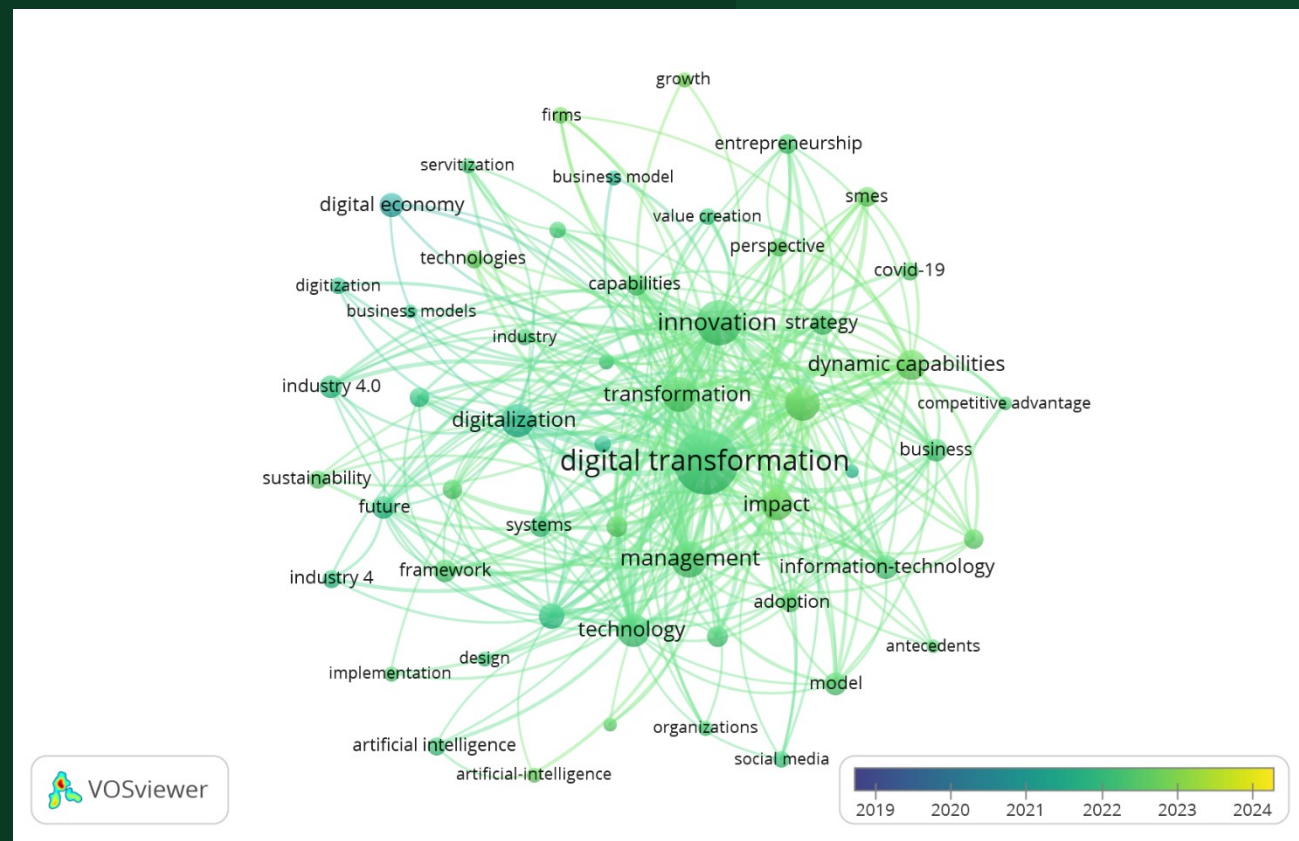


Figura 2. Evoluția cercetărilor efectuate în domeniul transformării digitale în perioada 2019-2024

Transformare digitală



- Inovare
- Management
- Economie digitală
- Tehnologie

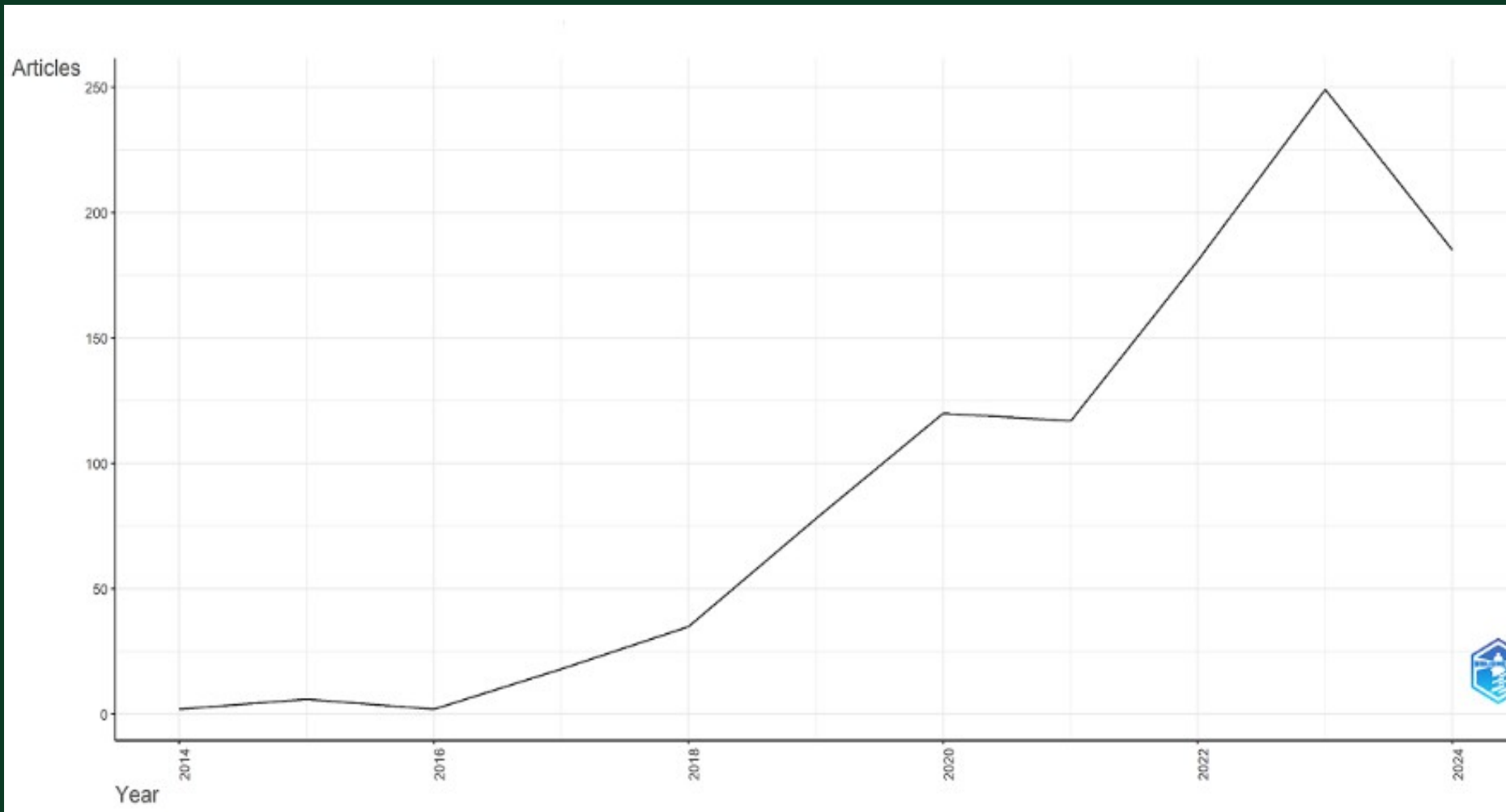
Transformare digitală



- Inovare
- Capabilități dinamice
- Economie digitală
- Performanță

Sursă:  
elaborare proprie

# 1. Evoluția în timp a conceptului de „transformare digitală”

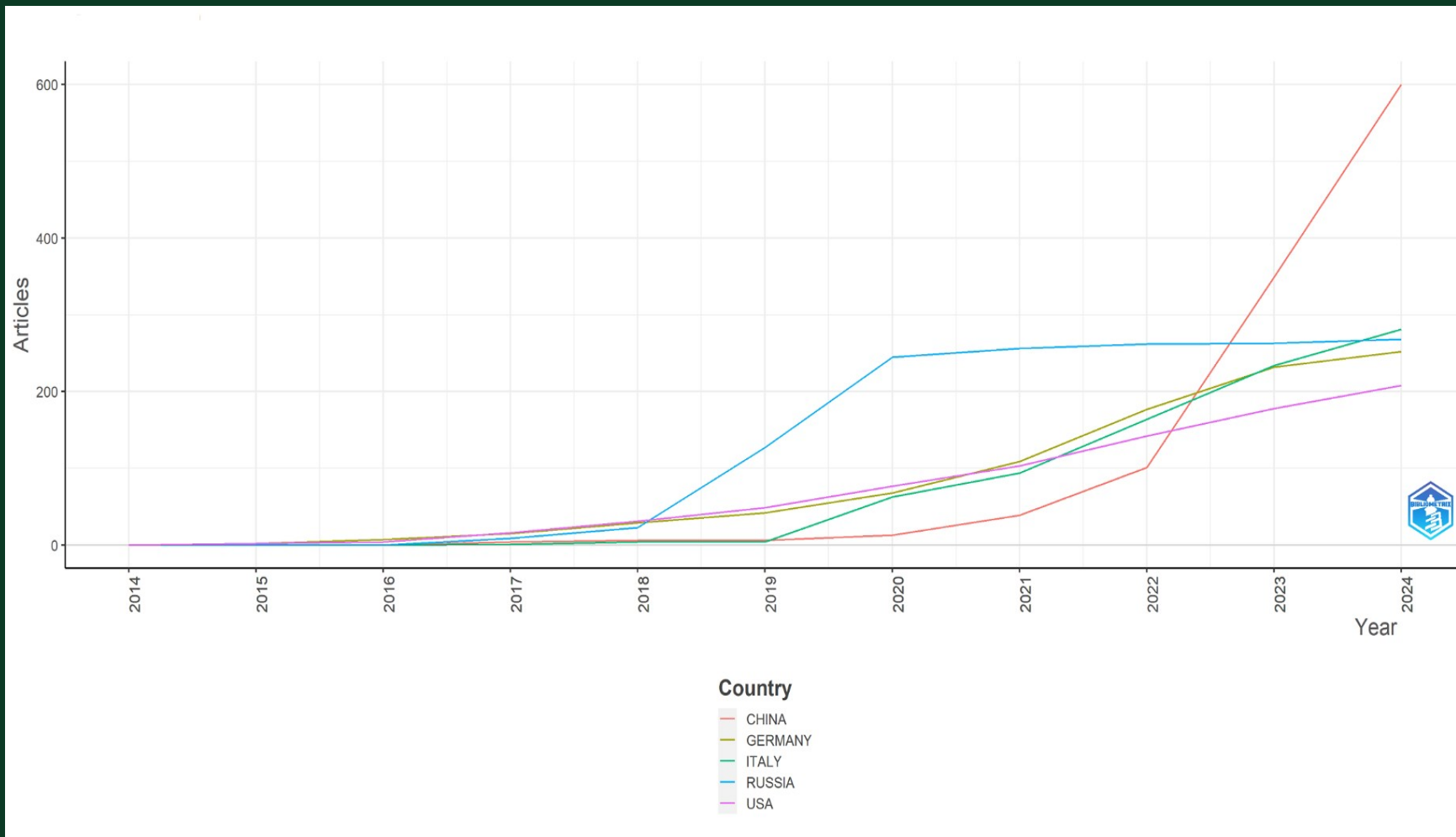


- Evoluție ascendentă, cu o ușoară scădere în anul 2021, față de anul 2020.
- Cele mai multe documente au fost publicate în anul 2023 (249 doc.) și în prima jumătate a anului 2024 (185 doc.).
- Până în anul 2017, numărul documentelor publicate nu a fost unul semnificativ.

**Figura 3. Producția științifică anuală a documentelor referitoare la conceptul de transformare digitală, în perioada 2014-2024**

*Sursă: elaboare proprie cu Biblioshiny*

# 1. Evoluția în timp a conceptului de „transformare digitală”



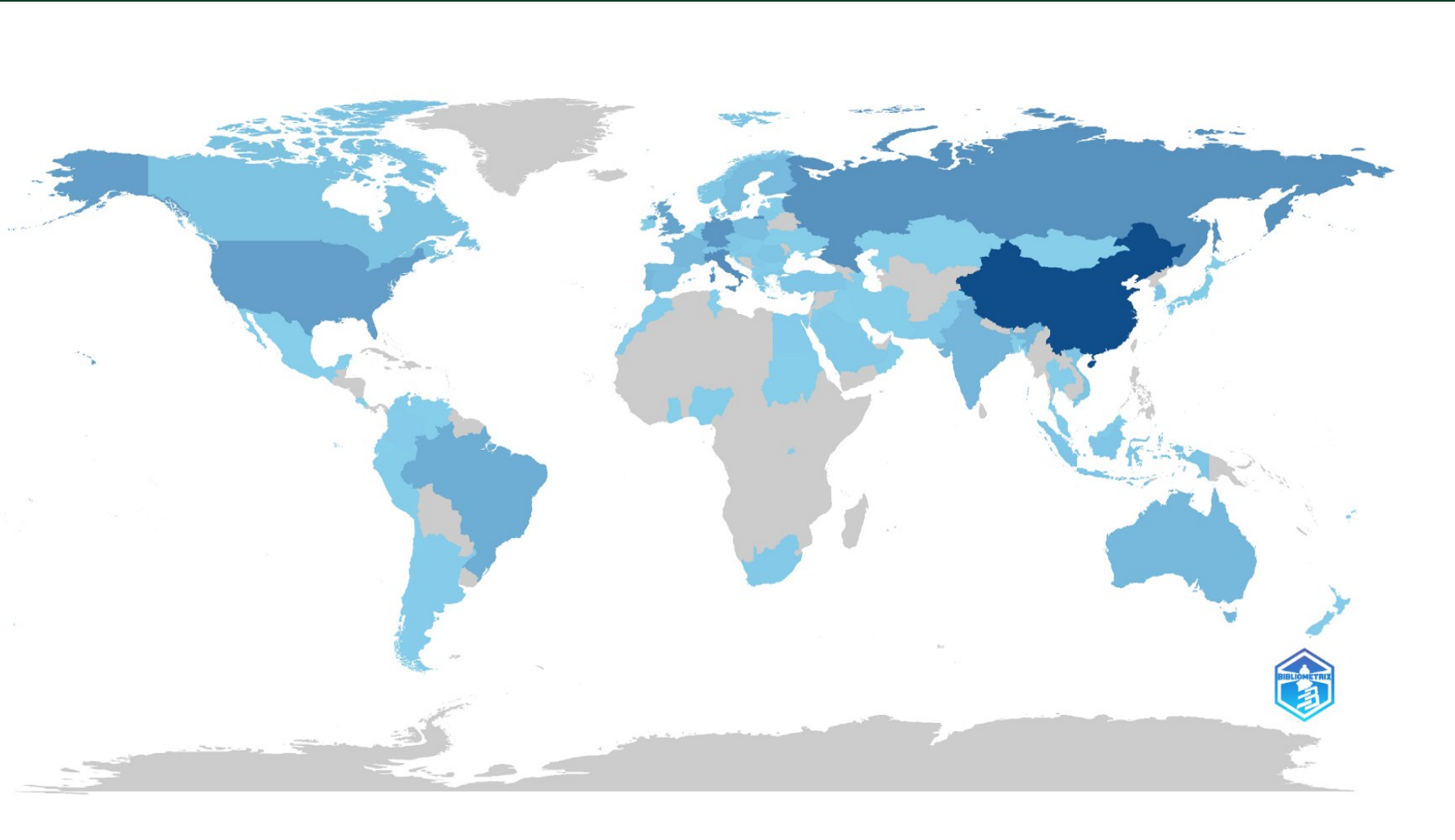
- Cei mai mulți autori care au studiat conceptul de transformare digitală provin din China (600 doc.), iar cei mai puțini din SUA (208 doc.).
  - Cel mai mare interes pentru conceptul de transformare digitală a fost acordat de către cercetătorii din China.
- Se remarcă o evoluția ascendentă semnificativă a numărului de publicații, în cazul tuturor țărilor analizate, începând cu anul 2018.

Figura 4. Productivitatea țărilor în timp

Sursă: elabore proprie cu Biblioshiny



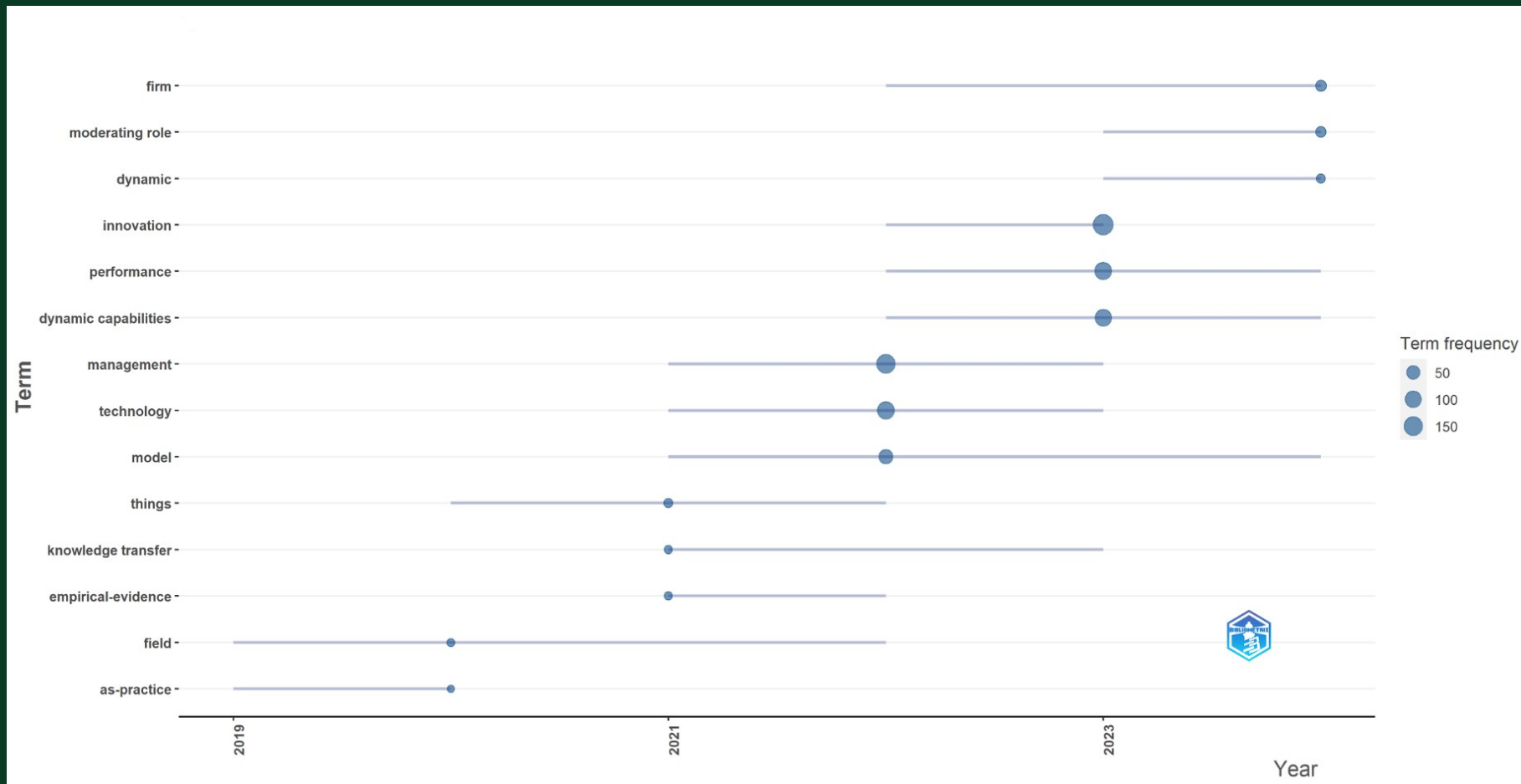
# 1. Evoluția în timp a conceptului de „transformare digitală”



REGIUNE	FRECVENȚĂ
China	600
Italia	281
Rusia	268
Germania	252
SUA	208
Marea Britanie	184
Brazilia	142
India	106
Franța	96

**Figura 8. Producția științifică a țărilor**  
*Sursă: elaboare proprie cu Biblioshiny*

## 2. Analiza cuvintelor cheie ale documentelor referitoare la conceptul de transformare digitală



În figura 5 pot fi observate cele mai utilizate cuvinte din cadrul documentelor referitoare la conceptul de transformare digitală, precum și perioadele în care acestor cuvinte li s-au acordat un interes deosebit din partea cercetătorilor.

Figura 5. Trendul celor mai întâlnite cuvinte

Sursă: elaboare proprie cu Biblioshiny

## 2. Analiza cuvintelor cheie ale documentelor referitoare la conceptul de transformare digitală

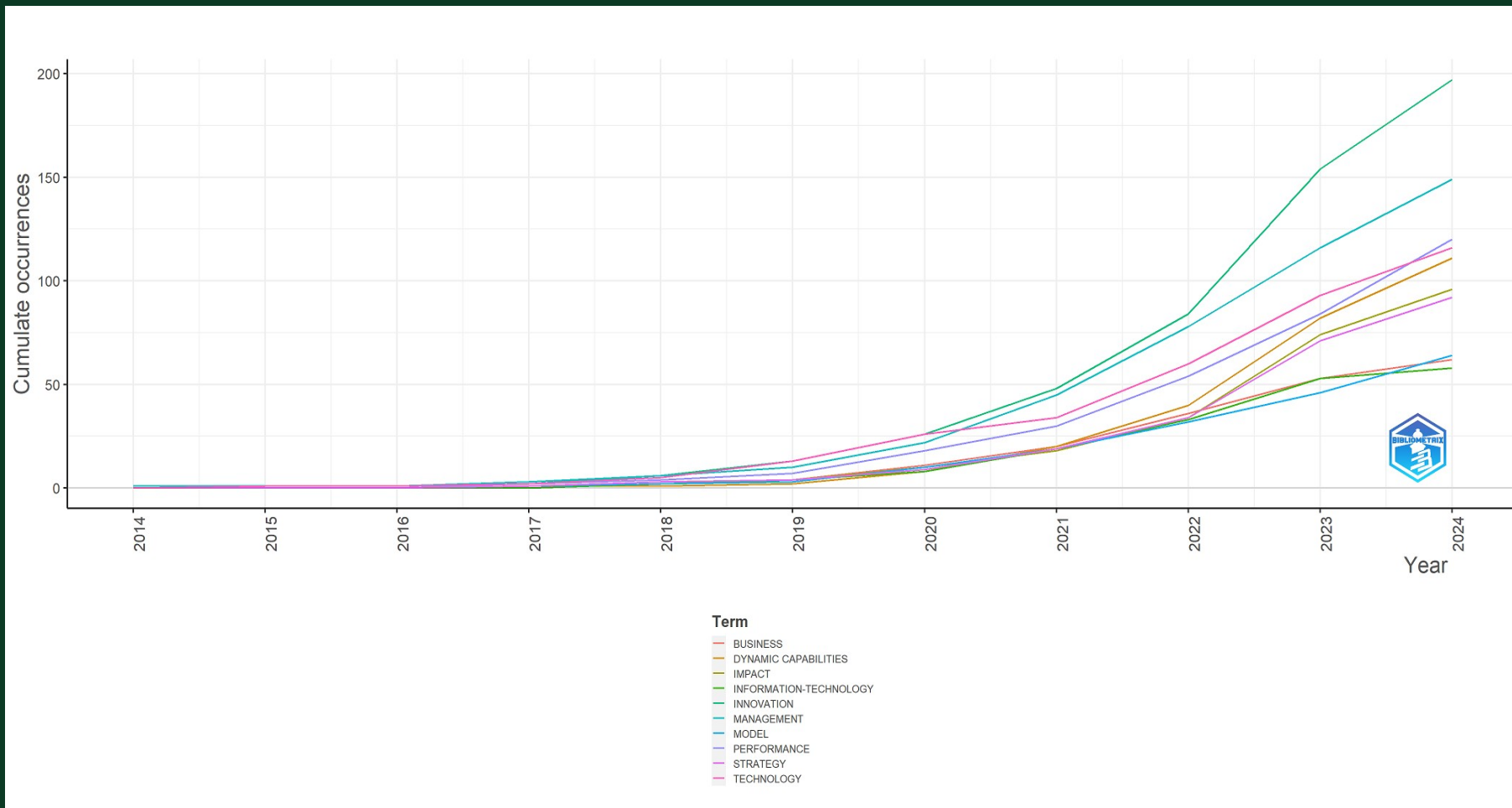


Figura 5. Frecvența cuvintelor în timp

Sursă: elabore proprie cu Biblioshiny

- Se remarcă faptul că cel mai adesea, autorii nu au utilizat conceptul de transformare digitală, ci mai degrabă alte concepte, strâns legate de conceptul studiat.
- **Conceptele cele mai întâlnite în cadrul publicațiilor:** inovare (197 apariții), management (149 apariții) și performanță (120 apariții).
- **Conceptele cele mai puțin întâlnite:** tehnologia informației (58 apariții), business (62 apariții) și model (64 apariții).

## 2. Analiza cuvintelor cheie ale documentelor referitoare la conceptul de transformare digitală

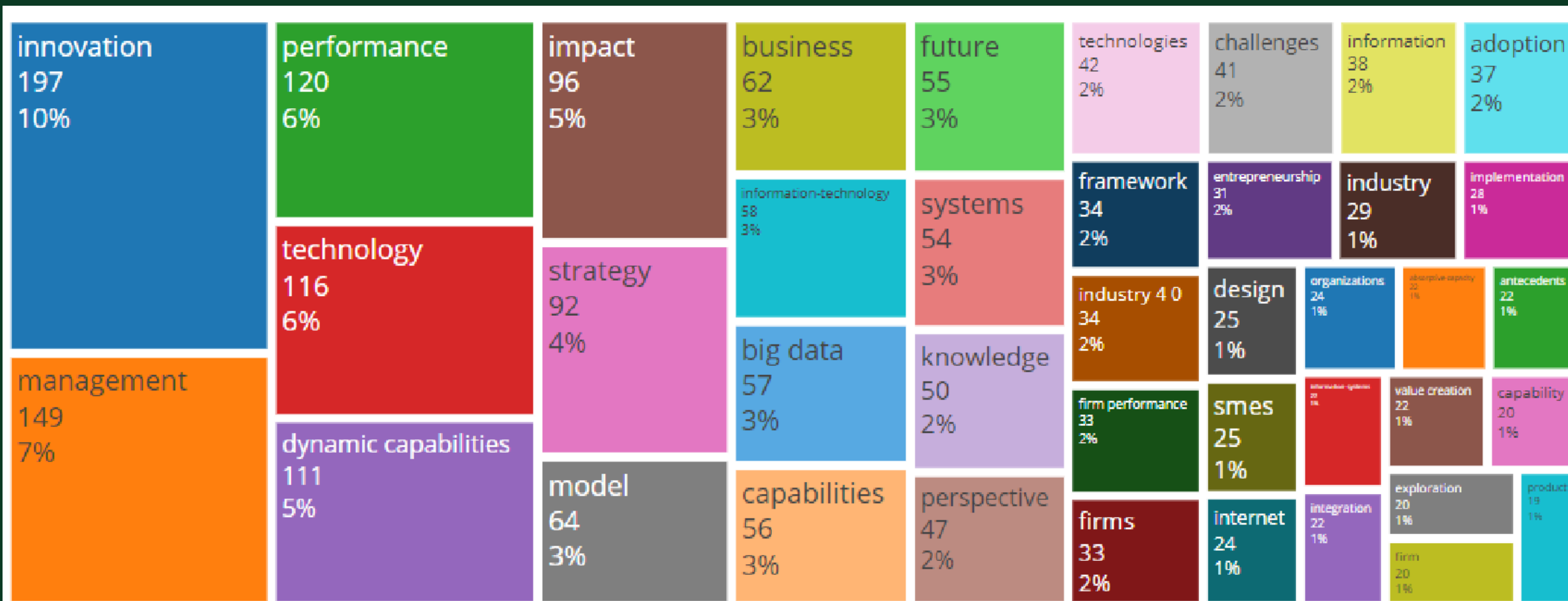


Figura 7. Harta celor mai frecvente cuvinte cheie

Sursă: elaboare proprie cu Biblioshiny

## 2. Analiza cuvintelor cheie ale documentelor referitoare la conceptul de transformare digitală

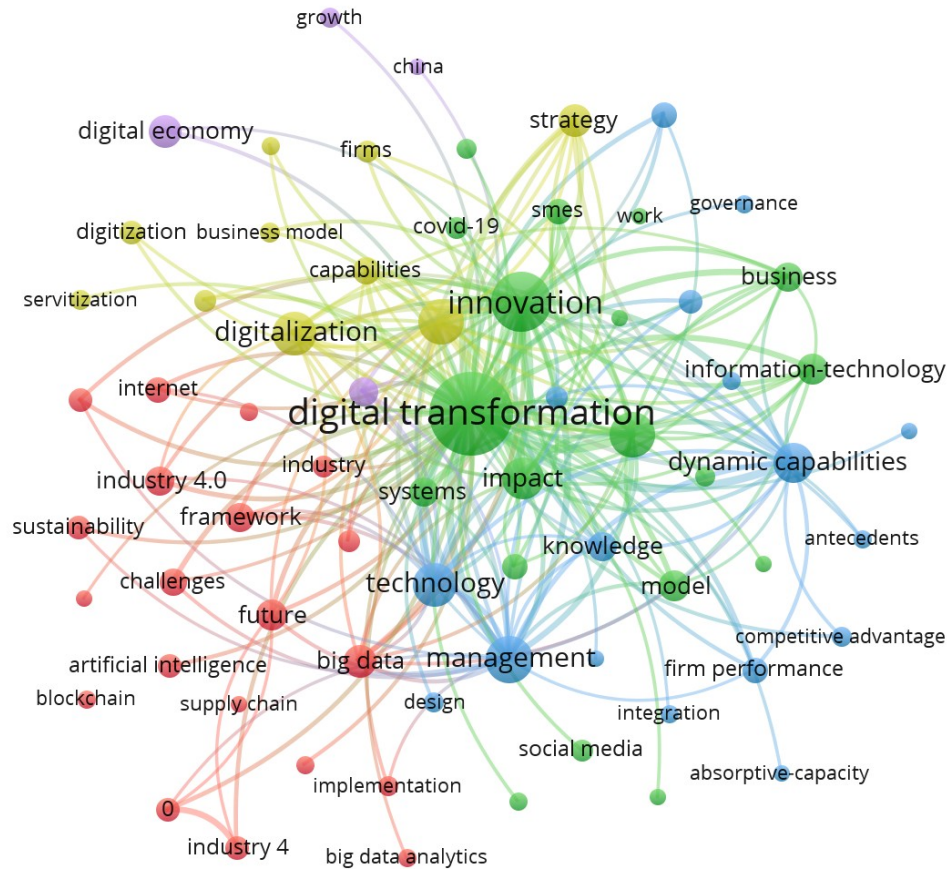


Figura 6 reprezintă o hartă sub formă de rețea, organizată pe clustere de diferite culori, ce ilustrează conexiunile dintre cele mai relevante 70 de cuvinte cheie din cadrul documentelor analizate.

**TRANSFORMARE DIGITALĂ**



**INOVARE**

**TRANSFORMARE**

**PERFORMANȚĂ**

**MANAGEMENT**

**TEHNOLOGIE**

**ECONOMIE DIGITALĂ**

Figura 6. Harta conexiunilor dintre cele mai relevante cuvinte cheie

*Sursă: elaboare proprie cu VOSviewer*

**Mulțumesc pentru atenție!**