



Raport 4

Titlu proiect: Creșterea gradului de incluziune digitală a contribuabililor prin dezvoltarea serviciilor publice digitale la distanță

Domeniul: Științe ingineresti

Director de proiect,

Sl.dr.ing. Mirona Ana Maria Popescu

Membrii,

Sl.dr.ing. Andreea Barbu

As.dr.ing. Iustina Cristina Costea-Marcu



Această cercetare are ca obiectiv principal să analizeze motivele care stau la baza utilizării insuficiente a serviciilor și formularelor digitale oferite de instituțiile publice din România. De asemenea, urmărește să dezvolte un model inteligent de platformă digitală capabilă să abordeze provocările actuale și viitoare legate de accesul și utilizarea tehnologiilor digitale. În contextul în care digitalizarea și automatizarea proceselor câștigă tot mai mult teren în administrația publică, studiul dorește să faciliteze o mai bună integrare a cetățenilor în ecosistemul digital și să sprijine modernizarea serviciilor publice.

Această cercetare are o relevanță deosebită pentru dezvoltarea socio-economică a României, deoarece accesul la tehnologie și competențele digitale sunt factori esențiali pentru incluziunea socială. O mai bună înțelegere a stării actuale a incluziunii digitale poate contribui la reducerea decalajelor digitale și la promovarea egalității de șanse în rândul cetățenilor, indiferent de vârstă, educație sau locație geografică. Studiul urmărește să identifice soluții și strategii care să sprijine participarea activă a tuturor categoriilor sociale la transformarea digitală, având ca scop final crearea unei societăți mai echitabile și mai eficiente din punct de vedere digital.

O1. Identificarea nevoilor și a capacităților populației din România în ceea ce privește utilizarea tehnologiei și a internetului.

A1. Realizarea unei cercetări bibliografice pentru a identifica stadiul actual al digitalizării serviciilor publice din România poate genera următoarele rezultate:

1. Obținerea unor informații detaliate cu privire la serviciile digitale curente din România;
2. Identificarea tipului și structurilor platformelor/aplicațiilor care oferă serviciilor publice digitale.

Cercetarea bibliografică a fost inclusă în articolele intitulate “THE CURRENT STATE OF PUBLIC SERVICES DIGITALIZATION: A CASE STUDY OF ROMANIA”, “Digital Transformation in the Romanian Public Sector”, “Digitization of Public Services”.

România se confruntă cu o provocare considerabilă atunci când vine vorba de furnizarea de servicii publice digitale. Statisticile indică o imagine accentuată, națiunea în mod constant în spatele mediei UE în mai multe aspecte. O preocupare deosebită este accesibilitatea serviciilor publice digitale atât pentru cetățeni, cât și pentru întreprinderi. Scorurile României, semnificativ mai mici decât media UE, indică un decalaj substanțial care trebuie abordat. Pentru cetățeni, scorul este de 44, spre deosebire de media UE de 75, în timp ce întreprinderile scor 42, comparativ cu media UE de 82. Această diferență subliniază nevoia urgentă de a îmbunătăți accesibilitatea și calitatea serviciilor digitale din România, deoarece Acest lucru afectează atât eficiența guvernului, cât și comoditatea cetățenilor.

Mai mult, nivelul limitat de interacțiune digitală între autoritățile publice și populația generală este o preocupare semnificativă. Cu doar 17% dintre utilizatorii de internet care se angajează cu servicii de guvernare electronică, există un apel clar pentru eforturi mai cuprinzătoare pentru promovarea și facilitarea utilizării serviciilor publice digitale în rândul populației românești. Aceste date evidențiază nevoia critică a interfețelor ușor de utilizat și a programelor de alfabetizare digitală pentru a stimula implicarea.

De asemenea, datele subliniază problema semnificativă a excluderii digitale. Peste 10 milioane de români nu au abilități digitale de bază, în ciuda unui număr mare de utilizatori de internet. Zonele rurale, în special, se confruntă cu provocări substanțiale, 91% dintre rezidenții din mediul rural abolit de la utilizarea serviciilor de guvernare electronică sau de administrare locală online și de 81,5% evitând banca pe internet. Pentru a pune la punct această divizare digitală, eforturile concentrate pe dezvoltarea abilităților digitale și incluziunea digitală sunt imperative, în special în regiunile mai puțin urbanizate. Deși 80,8% din gospodăriile din România au avut acces la internet în 2021, interacțiunea limitată cu autoritățile publice și serviciile online sugerează că un simplu acces este insuficient pentru a conduce implicarea digitală.

4 Digital public services ⁸	Romania		EU	
	rank	score	score	
DESI 2022	27	21.0	67.3	

	Romania			EU
	DESI 2020	DESI 2021	DESI 2022	DESI 2022
4a1 e-Government users	15%	16%	17%	65%
% internet users				
4a2 Pre-filled forms	NA	NA	19	64
Score (0 to 100)				
4a3 Digital public services for citizens	NA	NA	44	75
Score (0 to 100)				
4a4 Digital public services for businesses	NA	NA	42	82
Score (0 to 100)				
4a5 Open data	NA	NA	76%	81%
% maximum score				

Figura 1. Starea serviciilor publice digitale din România, la sfârșitul anului 2022
Sursa: DESI 2022, Romania

A2. Organizarea de grupuri de discuție pentru a identifica obstacolele și provocările întâmpinate de către contribuabili poate genera următoarele rezultate:

1. Obținerea de informații detaliate cu privire la provocările întâmpinate de către contribuabili;
2. Identificarea unor categorii de obstacole modele în utilizarea tehnologiei și a serviciilor publice digitale.

Această cercetare s-a concretizat prin publicarea articolului științific “Exploring Factors Influencing the Adoption of Digital Public Services in the Context of Sustainable Operations Management. Insights from a focus group study in Romania”.

S-a realizat o cercetare de tip focus grup, la care a participat un grup de 6 persoane, dezvoltatori de soluții software. La încheierea sesiunii, după sintetizarea celor mai importante teme dezbătute, s-a solicitat participanților să ofere feedback cu privire la direcțiile de cercetare pe care cercetătorul le-ar putea urma pentru a identifica principalii factori care influențează modul în care cetățenii adoptă și utilizează serviciile publice digitalizate.

Cele 12 întrebări deschise utilizate în cadrul studiului de tip „focus-grup” au fost organizate în trei categorii distincte (Tabelul 1). Prima categorie abordează experiențele personale și



profesionale ale dezvoltatorilor IT în ceea ce privește procesul de digitalizare a serviciilor publice. A doua categorie urmărește să analizeze perspectivele utilizatorilor legate de digitalizarea acestor servicii. Cea de-a treia categorie este orientată spre identificarea opiniilor dezvoltatorilor IT cu privire la factorii principali care influențează gradul de acceptare a tehnologiilor digitale în sectorul public din România.

Tabelul 1. Întrebările utilizate în cadrul cercetării de tip „focus-grup”

Obiective	Întrebări
O ₁ - Identificarea experiențelor personale și profesionale ale contribuabililor analizată cu privire la digitalizarea serviciilor publice;	➤ Care au fost interacțiunile voastre personale cu serviciile publice digitalizate? Ce părere aveți despre acestea? ➤ Cum credeți că digitalizarea serviciilor publice a influențat munca voastră și proiectele de dezvoltare software?
O ₂ - Identificarea principalelor beneficii și provocări ale digitalizării serviciilor publice;	➤ Care sunt principalele avantaje ale digitalizării serviciilor publice, din perspectiva voastră ca dezvoltatori software? ➤ Ce provocări ați întâmpinat în dezvoltarea de soluții software pentru serviciile publice digitale?
O ₃ - Determinarea impactului digitalizării asupra eficienței și calității serviciilor publice;	➤ Cum credeți că digitalizarea a influențat eficiența și calitatea serviciilor publice? Ați observat îmbunătățiri sau există aspecte care ar putea fi îmbunătățite? ➤ Cum credeți că pot fi depășite eventualele obstacole sau dificultăți în oferirea unor servicii publice digitale de calitate?
O ₄ - Identificarea principalelor implicații ale digitalizării serviciilor publice pentru contribuabili;	➤ Cum credeți că digitalizarea serviciilor publice a afectat angajații din firmă? Au fost necesare adaptări sau schimbări în activitatea voastră? ➤ Cum considerați că digitalizarea serviciilor publice a influențat experiența clienților și utilizatorilor finali? Ce feedback ați primit de la aceștia?
O ₅ - Determinarea unor sugestii pentru îmbunătățirea domeniului digitalizării serviciilor publice;	➤ Ce îmbunătățiri sau inovații credeți că ar putea fi aduse în domeniul dezvoltării de software pentru serviciile publice digitale? ➤ Cum credeți că puteți contribui la îmbunătățirea procesului de digitalizare a serviciilor publice în cadrul firmei?
O ₆ - Identificarea principalilor factori ce influențează nivelul de acceptare al tehnologiilor digitale în cadrul sectorului de servicii publice din România:	➤ Care credeți că sunt principalii factori ce țin de tehnologie ce influențează nivelul de acceptare al tehnologiilor digitale în cadrul sectorului de servicii publice din România ➤ Care credeți că sunt principalii factori ce țin de societate ce influențează nivelul de acceptare al tehnologiilor digitale în cadrul sectorului de servicii publice din România

În urma discuțiilor s-au evidențiat următoarele direcții:

- **Protecția datelor și încrederea cetățenilor:** Siguranța și confidențialitatea informațiilor personale sunt fundamentale pentru ca cetățenii să adopte serviciile digitale.



- **Accesibilitatea și infrastructura digitală:** Accesul la internet și calitatea rețelilor digitale sunt esențiale pentru utilizarea serviciilor publice online.
- **Aptitudinile digitale ale utilizatorilor:** Nivelul de educație digitală și competențele tehnologice determină gradul de utilizare a acestor servicii.
- **Transparența și informarea din partea autorităților:** Furnizarea de informații clare și ușor de înțeles despre serviciile digitale și beneficiile lor este vitală.
- **Participarea cetățenilor:** Implicarea activă a comunității ajută la dezvoltarea unor soluții digitale care răspund nevoilor reale.
- **Cultura și atitudinea față de tehnologie:** Percepțiile culturale și valorile influențează gradul de acceptare a digitalizării în rândul cetățenilor.
- **Rezistența la schimbare:** Educația și promovarea avantajelor digitalizării pot reduce conservatorismul cultural și barierele de acceptare.
- **Egalitatea în accesul la tehnologie:** Oferirea de soluții incluzive pentru toate categoriile sociale și economice este esențială pentru succesul digitalizării.
- **Comunicarea proactivă a autorităților:** O relație deschisă și activă cu cetățenii contribuie la îmbunătățirea serviciilor digitale publice.
- **Experiențele anterioare ale utilizatorilor:** O interacțiune pozitivă cu serviciile digitale crește nivelul de acceptare și utilizare pe viitor.

Categorii de obstacole modele în utilizarea tehnologiei și a serviciilor publice digitale:

1. **Lipsa de înțelegere și viziune.** Factorii de decizie pot avea o perspectivă neclară asupra nevoilor de transformare digitală din România, ceea ce poate împiedica dezvoltarea unei strategii coerente și complete de digitalizare.
2. **Vulnerabilitatea infrastructurii.** Vulnerabilitatea infrastructurii existente poate întârzia procesul de transformare digitală, deoarece aceasta necesită investiții semnificative și modernizări.
3. **Lipsa prioritizării.** Dezvoltarea e-guvernării poate să nu fie prioritară, mai ales la nivel central, ceea ce duce la progres mai lent în implementarea inițiativelor digitale în diferite sectoare.
4. **Alfabetizare digitală insuficientă.** Nivelul moderat de alfabetizare digitală al factorilor de decizie cheie poate afecta formularea și implementarea politicilor digitale, conducând la rezultate mai puțin eficiente.
5. **Replicare și integrare.** Replicarea și integrarea acestor servicii la nivel național pot fi dificile din cauza deficiențelor infrastructurii tehnologice naționale.
6. **Considerații privind dezvoltarea durabilă.** Asigurarea alinierii transformării digitale cu obiectivele de dezvoltare durabilă din România poate necesita mai multă atenție și planificare atentă.
7. **Disparități între statele membre ale UE.** Diferențele considerabile de performanță în digitalizare între țările nordice și cele din Europa de Est pot reprezenta o provocare pentru România în a recupera decalajul față de statele membre mai avansate.
8. **Rezistența la schimbare.** Rezistența la schimbare din partea angajaților și cetățenilor din instituțiile publice poate împiedica adoptarea facilă a serviciilor digitale.
9. **Preocupări legate de securitatea și confidențialitatea datelor.** Asigurarea securității și confidențialității datelor în serviciile digitale este esențială, iar orice breșe sau vulnerabilități ar putea submina încrederea publicului în inițiativele digitale.
10. **Finanțare și alocare de resurse.** Finanțarea adecvată și alocarea resurselor sunt esențiale pentru transformarea digitală de succes. Lipsa finanțării și a resurselor poate împiedica progresul și limita amploarea eforturilor de digitalizare.



A3. Realizarea unui chestionar ce vizează nivelul de competențe digitale și necesitățile populației din România poate genera următoarele rezultate:

1. Realizarea unui chestionar complex care să răspundă la provocările întâmpinate de contribuabili în utilizarea serviciilor publice digitale
2. Întocmirea unei baze de date de răspunsuri cu privire la obstacolele întâmpinate și motivele folosirii scăzute a platformelor care vizează serviciile publice digitale în România

Rezultatele cercetării cantitative au fost incluse în articolul intitulat “Citizens’ Perception of Digital Public Services: A Case Study among Romanian Citizens”.

Chestionarul a fost dezvoltat utilizând Google Forms și a fost publicat pe un grup de discuții al paginii de socializare aferentă Primăriei București Sector 6, pagină care a avut 38.000 de urmăritori. Datele obținute au fost analizate folosind instrumentul de analiza statistică SPSS, Versiunea 23, IBM, New York, NY, USA.

Chestionarul putea fi accesat de toți cetățenii care au avut acces la acel grup de social media, indiferent de vârstă, sex sau statut socio-economic. Pentru a încuraja participarea la completarea chestionarului, formularul trimis a avut o scurtă descriere, ușor de citit, subliniind importanța sa pentru comunitate. De asemenea, mesajul din descrierea postării conținea afirmația „Participarea dumneavoastră este esențială pentru îmbunătățirea serviciilor publice în comunitate”, autorii considerând că această afirmație ar putea face cetățenii să contribuie cu răspunsurile lor la soluționare. Din păcate, rata de răspuns a fost foarte scăzută, din totalul grupului acesta reprezenta 0,22%, dar din numărul total de persoane care au vizualizat acest mesaj, rata de răspuns a fost de 6,57%. și interes pentru cercetare sau probleme locale. Dacă mesajul a fost postat de un reprezentant local cunoscut sau direct de primărie, poate că ar fi arătat un interes potențial mai mare pentru răspuns și implicare.

A4. Analiza datelor obținute din chestionar și grupuri de discuție pentru a determina nevoile și capacitățile populației din România în ceea ce privește utilizarea tehnologiei și a serviciilor publice digitale poate genera următoarele rezultate:

1. Obținerea unui profil detaliat al nevoilor și capacităților populației din România în ceea ce privește utilizarea tehnologiei și a serviciile publice digitale;
2. Identificarea unor soluții pentru îmbunătățirea accesului și disponibilității serviciilor digitale.

Astfel, rezultatele cercetării cantitative evidențiază o serie de factori cheie care influențează adoptarea serviciilor publice digitale de către cetățenii sectorului 6 din București. Printre cei mai importanți se numără nivelul de implicare și participare a cetățenilor, valorile culturale și atitudinile față de tehnologie, securitatea și confidențialitatea datelor, rezistența la utilizare, anxietatea tehnologică, satisfacția și experiența anterioară, precum și caracteristici demografice precum vârsta și nivelul de educație.

Cei care simt că opiniile lor contează și sunt auziți de instituțiile publice sunt mai predispuși să utilizeze servicii digitalizate, la fel ca persoanele care percep digitalizarea ca pe o oportunitate



de modernizare socială. Încrederea în măsurile de securitate și confidențialitate a datelor personale crește, de asemenea, probabilitatea utilizării acestor servicii.

Percepțiile pozitive asupra tehnologiei și valorile culturale care susțin inovarea joacă un rol esențial în încurajarea adoptării platformelor digitale. În schimb, rezistența la schimbare, familiaritatea cu metodele tradiționale și anxietatea tehnologică descurajează utilizarea serviciilor publice digitalizate.

Experiențele anterioare satisfăcătoare cu serviciile digitale determină o mai mare deschidere către utilizarea acestora pe viitor, în detrimentul metodelor clasice de interacțiune cu autoritățile publice.

O2. Accesibilitatea și disponibilitatea serviciilor digitale pentru populația din România.

A5. Identificarea soluțiilor pentru îmbunătățirea accesului și utilizării serviciilor digitale poate genera următoarele rezultate:

1. Dezvoltarea unui set de cerințe care stau la baza realizării unui model unic de platformă digitală destinată serviciilor publice.
2. Propunerea tehnologiilor moderne care se pot utiliza în implementarea modelului unic de platformă digitală destinată serviciilor publice, în urma unei analize.

A6. Proiectarea unui model unic inteligent pentru serviciile digitale existente care să răspundă nevoilor și cerințelor contribuabililor poate genera următoarele rezultate:

1. Proiectarea arhitecturii modelului unic de platformă digitală destinată serviciilor publice.
2. Validarea modelului unic de platformă digitală destinată serviciilor publice în urma procesului de testare.

Această activitate s-a concretizat prin următoarele 3 articole publicate, intitulate “An Analysis on Digital Public Services in Romania”, “Research on Data Security Measures in Romania.”, “Conceptual Framework for Unified E-Government Web Platform”.

Sistemul de identitate electronică (eID) este un model de integrări digitale pentru societate, ce oferă acces securizat și eficient la o gamă largă de servicii publice și private. Sistemul propus are un cadru robust de componente, fiecare jucând un rol esențial în asigurarea funcționării fără probleme a guvernăței electronice.

Un element cheie al sistemului îl reprezintă elementele fizice de tip eID. ID-Card-ul, un card de identitate digital obligatoriu, emis de stat pentru cetățeni și rezidenți, servește atât ca identificare fizică, cât și pentru autentificare digitală și semnături digitale cu valoare juridică. Mobile-ID le permite utilizatorilor să-și autentifice identitatea și să furnizeze semnături digitale prin dispozitive mobile, funcționând independent de cartelele SIM. În plus, Smart-ID, un instrument de autentificare electronică larg adoptat, compatibil cu dispozitivele iOS și Android, permite accesul securizat la e-servicii și semnarea digitală.

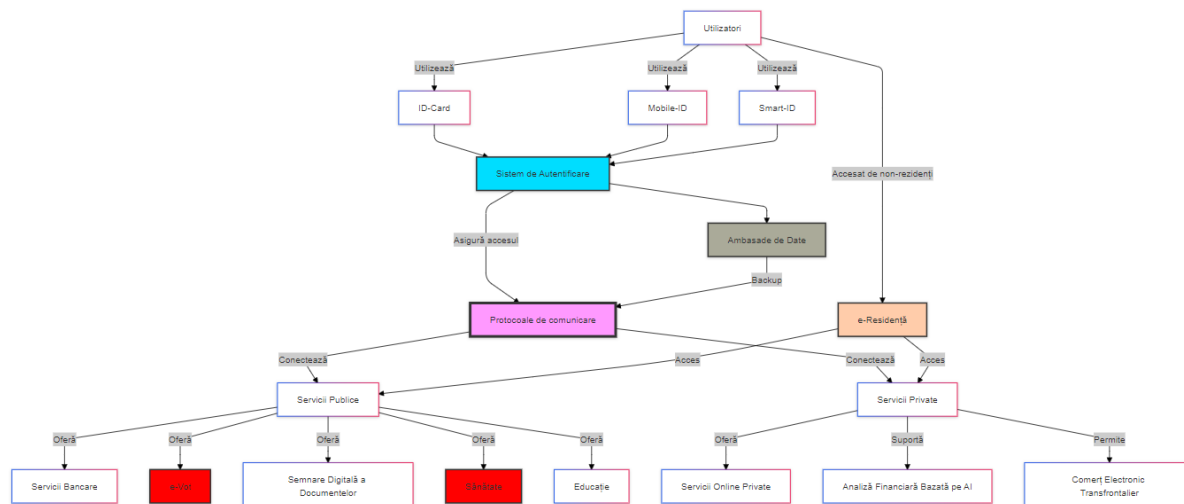


Figura 2. Arhitectura modelului unic de platformă digitală destinată serviciilor publice

Acest model folosește conceptul de Infrastructura Cheilor Publice (PKI). Acesta este un sistem care gestionează certificate digitale și perechi de chei public-private, permițând comunicarea și autentificarea securizată în mediile digitale. Cheia privată este păstrată secretă și utilizată pentru semnarea datelor sau decriptare, în timp ce cheia publică este partajată pentru verificarea semnăturilor sau criptarea informațiilor. PKI asigură că fiecare certificat digital este emis de o Autoritate de Certificare (CA), o entitate de încredere care verifică identitatea utilizatorului înainte de emiterea certificatului. Acest sistem permite autentificarea utilizatorilor și protecția integrității datelor prin criptare și semnături digitale. PKI este baza sistemului eID, facilitând autentificarea utilizatorilor în serviciile digitale și oferind posibilitatea de a semna documente electronic cu aceeași valoare juridică ca semnătura olografă. Cheile criptografice și certificatele utilizatorilor sunt stocate pe dispozitive sigure, cum ar fi cardurile de identitate și Mobile-ID. PKI oferă încredere în tranzacțiile online, asigurând confidențialitatea, autenticitatea și non-repudiarea datelor, elemente esențiale pentru un ecosistem digital sigur și eficient.

Sistemul este susținut de un cadru juridic solid. Legea Semnăturilor Digitale, care a fost ulterior înlocuită de regulamentul eIDAS (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/ro/policies/eidas-regulation>) aplicabil la nivelul Uniunii Europene, echivalează semnăturile digitale cu cele olografe, obligând toate autoritățile să accepte documentele semnate digital. Această bază juridică întărește încrederea și acceptarea universală a tranzacțiilor digitale.

Pentru a asigura continuitatea și securitatea datelor, conceptul de ambasade de date trebuie introdus, centre de date localizate în afara granițelor, aflate sub control deplin al statului Român ce are aceleași drepturi ca ambasadele fizice. Această configurare oferă reziliență împotriva amenințărilor cibernetice și a potențialelor perturbări.

Infrastructura eID poate fi extinsă și operată de companii private sub supravegherea Consiliului Poliției și al Pazei de Frontieră. Această colaborare asigură un echilibru între inovație, eficiență și conformitate cu reglementările.

Acest sistem integrat le va permite cetățenilor și rezidenților să acceseze în siguranță servicii precum banking online, semnătura digitală și votul electronic. Un exemplu este prezentat mai jos.

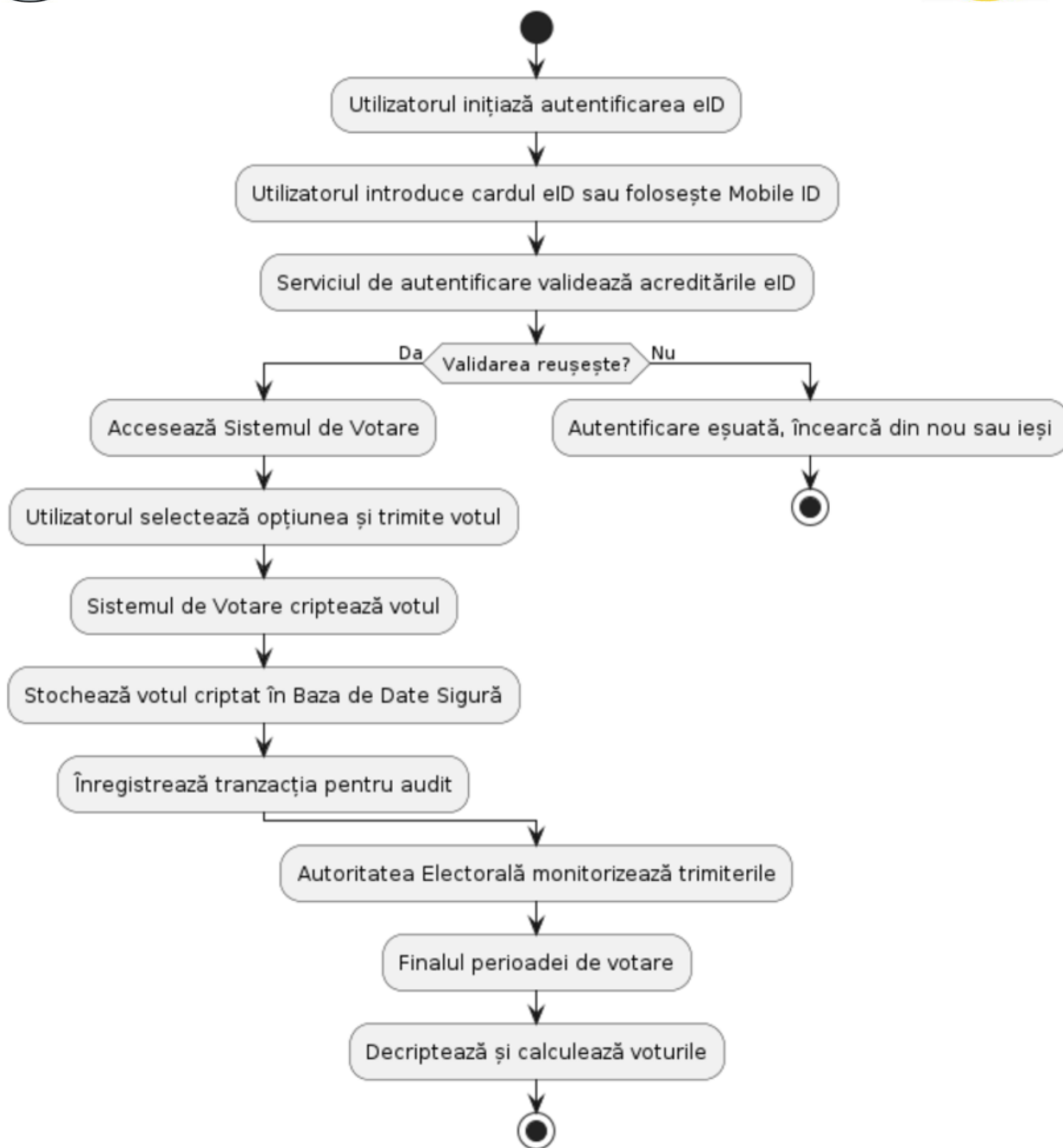


Figura 3. Exemplu proces de utilizare în cadrul modelului unic de platformă digitală destinată serviciilor publice

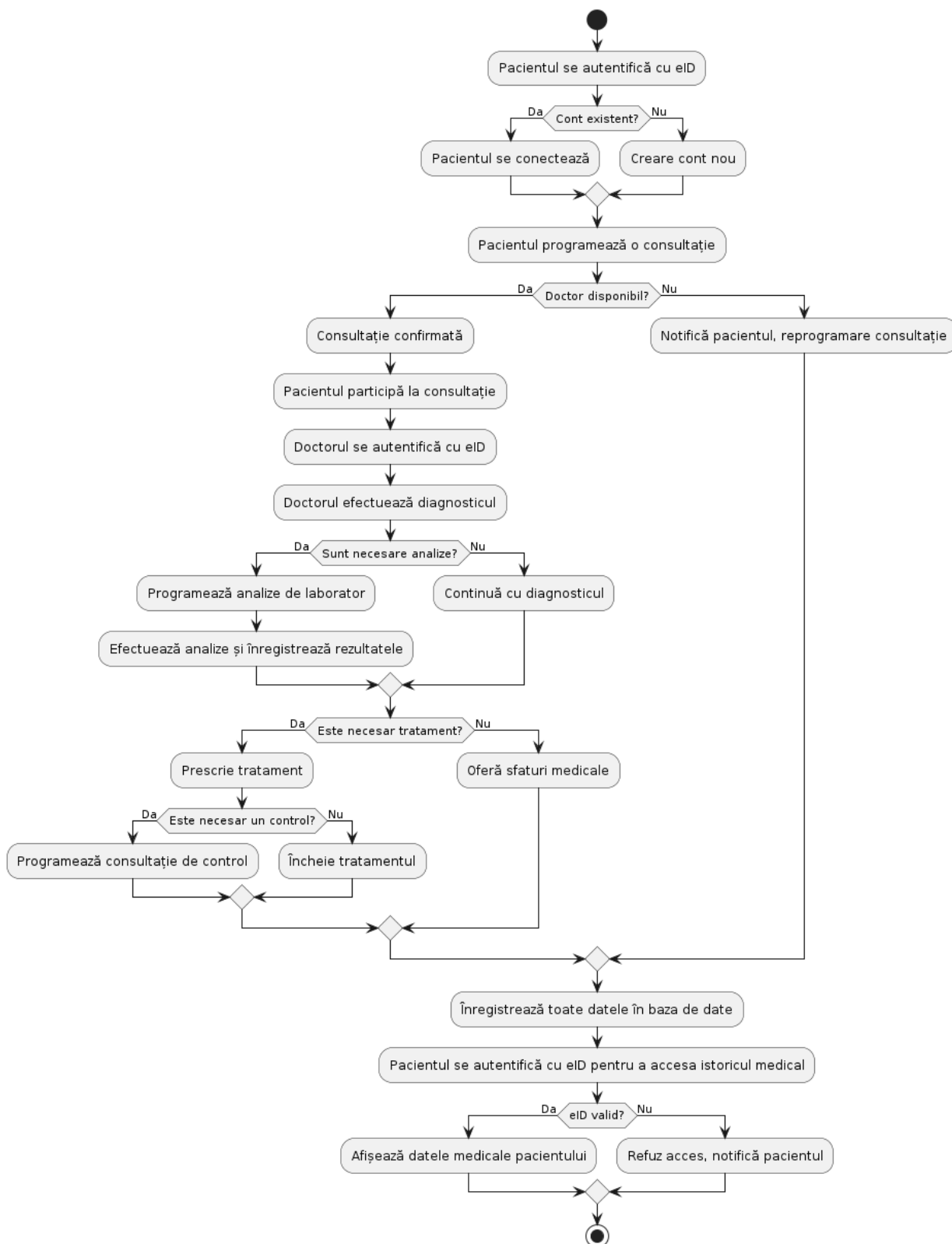


Figura 4. Exemplu proces de utilizare în cadrul modelului unic de platformă digitală destinată serviciilor publice în domeniul medical



03. Creșterea gradului de conștientizare a populației din România în privința importanței utilizării tehnologiei și a internetului.

A7. Organizarea unui workshop pentru a prezenta beneficiile și posibilitățile pe care le oferă utilizarea tehnologiei și modelului unic de platformă digitală destinată serviciilor publice de stat poate genera următoarele rezultate:

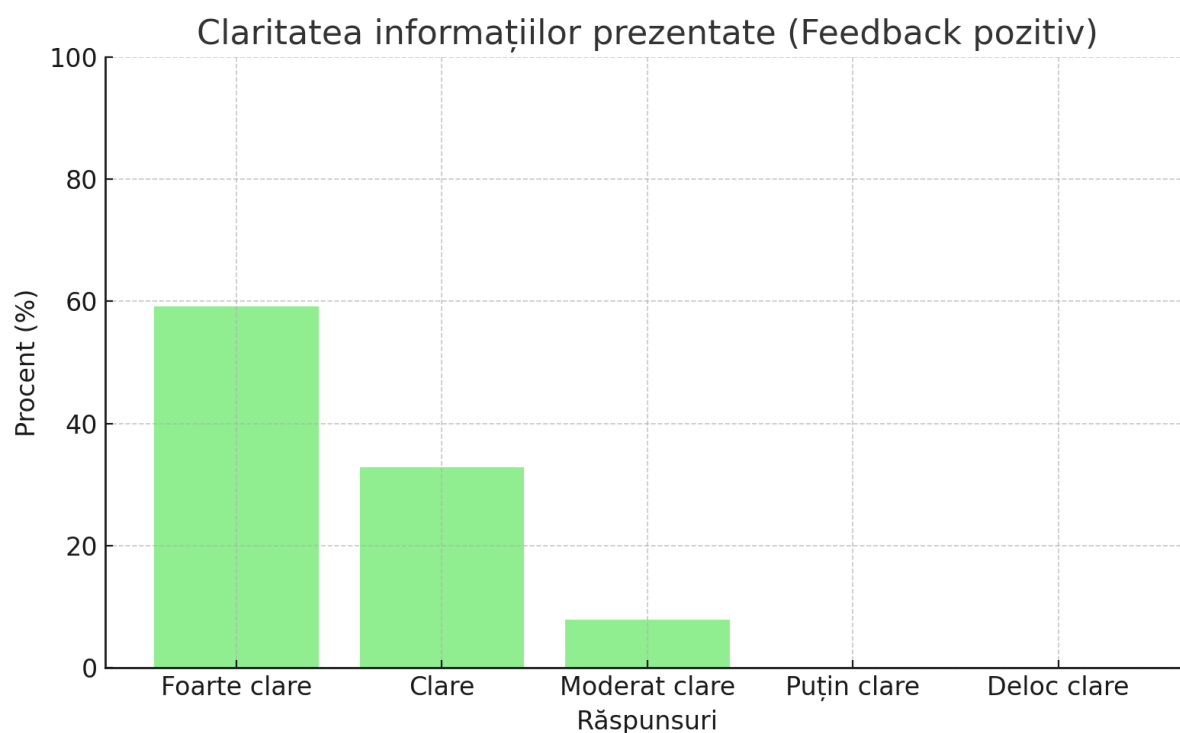
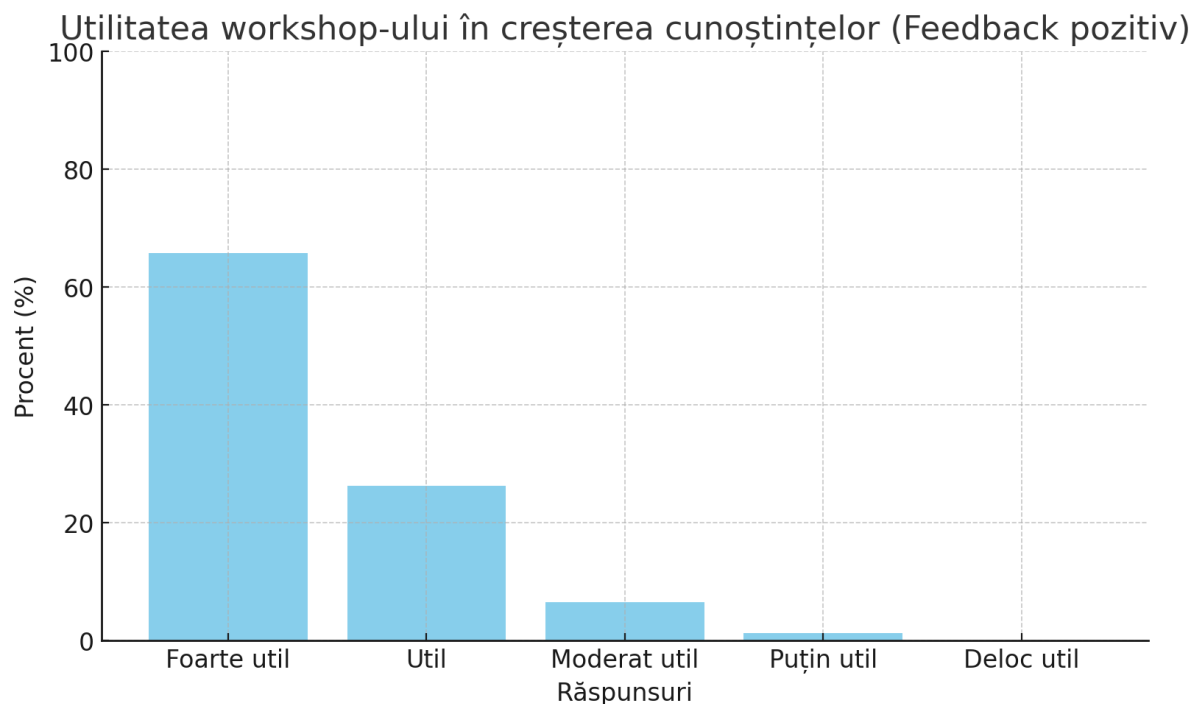
1. Creșterea gradului de competențe digitale și a cunoștințelor populației din România în ceea ce privește utilizarea tehnologiei și serviciilor publice digitale;
2. Promovarea și facilitarea utilizării serviciilor digitale.

S-a organizat un workshop la care a participat un număr de 76 contribuabili, în data de 20.11.2024, în cadrul sediului Universității Naționale de Știință și Tehnologie Politehnica București.

În cadrul acestui workshop s-au urmărit:

- Prezentarea de către reprezentantul AOSR a obiectivelor urmărite în cadrul proiectului AOSR 2023-2024 „Creșterea gradului de incluziune digitală a contribuabililor prin dezvoltarea serviciilor publice digitale la distanță”;
- Prezentarea de către reprezentantul AOSR a beneficiilor și posibilitățile pe care le oferă utilizarea tehnologiei și modelului unic de platformă digitală destinată serviciilor publice de stat;
- Promovarea și facilitarea utilizării serviciilor digitale prin materiale informative și de suport pentru a-și consolida cunoștințele dobândite;
- Creșterea gradului de conștientizare și de competențe digitale ale populației din România, prin intermediul unui eveniment dedicat și personalizat în contextul actual al accelerării transformării digitale și al dependenței tot mai mari de tehnologie și internet.

La finalul acestuia, s-a efectuat o listă de prezență a respondenților și s-a întocmit un proces verbal. De asemenea, respondenții au răspuns la un chestionar scurt, format din 2 întrebări, care a avut ca scop recepționarea de feedback al acestora.



Articole ce conțin afilierea AOSR publicate și diseminate în cadrul proiectului

Articole științifice publicate în Reviste Web of Scenice

1. Popescu, M. A. M., Barbu, A., Moiceanu, G., Costea-Marcu, I. C., Militaru, G., & Simion, P. C. (2024). Citizens' Perception of Digital Public Services: A Case Study among Romanian Citizens. *Administrative Sciences*, 14(10), 259, WOS:001340815300001, Q2, FI3 <https://www.mdpi.com/2076-3387/14/10/259>



2. Popescu, M.A.M., Moiceanu, G., Simion, P.C., Cvas, D., Barbu, A. Process Automation for Smart Allocation of Human Resources within Projects using ServiceNow, Buletinul Științific UPB, Seria C, Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor, ISI Thomson Reuters, acceptat, în curs de publicare, Factor de impact CiteScore 2023 - 0.7

Articole științifice publicate în volumele unor manifestări științifice naționale și internaționale indexate ISI

3. Popescu, M. A. M., Barbu, A., Costea-Marcu, I. C., & Dumitriu, D. (2024). Conceptual Framework for Unified E-Government Web Platform. In Proceedings of the International Conference on Business Excellence (Vol. 18, No. 1, pp. 3503-3514), WOS:001262366300010 <https://sciendo.com/article/10.2478/picbe-2024-0284>
4. Popescu, M. A. M., Barbu, A., Simion, P. C., & Moiceanu, G. (2024). Research on Data Security Measures in Romania. In Proceedings of the International Conference on Business Excellence (Vol. 18, No. 1, pp. 3277-3283), WOS:001262366300003 <https://sciendo.com/article/10.2478/picbe-2024-0267>
5. Popescu, M.A.M., Barbu, A., Fecioru, L.M. and Miron, E.T., An Analysis on Digital Public Services in Romania. Proceedings of the Central European Conference on Information and Intelligent Systems. Conferință indexată WoS, Proquest, DOAJ and EBSCO (în curs de indexare).

Link: <https://archive.ceciis.foi.hr/public/conferences/2024/Proceedings/S3/S3P3.pdf>

Articole științifice publicate în volumele unor manifestări științifice naționale și internaționale indexate BDI

6. POPESCU, M.A.M., BARBU, A., COSTEA-MARCU, I.C. and MOICEANU, G., 2023, December. THE CURRENT STATE OF PUBLIC SERVICES DIGITALIZATION: A CASE STUDY OF ROMANIA. In International Conference of Management and Industrial Engineering (Vol. 11, pp. 199-207).
7. POPESCU, M.A.M., SIMION, P.C. and PUFLEANU, I., 2023, December. EMPLOYEE RETENTION IN ROMANIA.: A CASE STUDY OF ROMANIAN IT COMPANIES. In International Conference of Management and Industrial Engineering (Vol. 11, pp. 307-314)., RePec
8. NEGOIȚĂ, D.O. and POPESCU, M.A.M., 2023, December. THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION. In International Conference of Management and Industrial Engineering (Vol. 11, pp. 208-214)., RePec
9. Barbu, A., Popescu, M.A.M., COSTEA-MARCU, I.C., EPURE, M., Exploring Factors Influencing the Adoption of Digital Public Services in the Context of Sustainable Operations Management. Insights from a focus group study in Romania. Conferința Științifică Națională de Primăvară, Tehnologii, Produse și Servicii Inovative, 24-25 mai 2024, București, Volum de rezumate, ISSN 2601-5102
10. MOICEANU, G., POPESCU, M.A.M., BARBU, A. and MOICEANU, A.D., 2023, December. GREEN ENTREPRENEURSHIP AMONG STUDENTS. In International Conference of Management and Industrial Engineering (Vol. 11, pp. 100-104)., RePec
11. Barbu, A.; Deselnicu, D.C.; Ioanid, A; Militaru, G., 2023, Tourists' Satisfaction and the Efforts Made by Accommodation Units to Ensure a Sustainable Journey: Evidence from Sinaia, Romania, International Conference on Innovation, Sustainability, and Applied Sciences (ICISAS 2023), 9-10 December 2023, Dubai



12. CATANĂ, Ș. A., & BARBU, A. (2023, December). THE UNITED STATES OF AMERICA'S MOST VALUABLE BRANDS IN THE PERIOD 2021-2023. In International Conference of Management and Industrial Engineering (Vol. 11, pp. 169-174).

Articole științifice publicate în Reviste indexate BDI

13. Barbu, A., Militaru, G., Popescu, M.A.M. and Costea-Marcu, I., 2023. Digitization of Public Services. FAIMA Business & Management Journal, 11(2), pp.5-14., Proquest
14. Popescu, M.A.M., 2023. Digital Transformation in the Romanian Public Sector. FAIMA Business & Management Journal, 11(2), pp.3-4., Proquest

Alte articole care conțin afilierea AOSR publicate în perioada contractuală

Articole științifice publicate în volumele unor manifestări științifice naționale și internaționale indexate ISI

15. Barbu, A., Popescu, M. A. M., Costea-Marcu, I. C., Militaru, G., Deselnicu, D. C., & Catană, Ș. A. (2024). Digital Technology as a Facilitator of Improving Organizational Performance and Workplace Satisfaction: A Bibliometric Analysis Using VOSviewer. In Proceedings of the International Conference on Business Excellence (Vol. 18, No. 1, pp. 3343-3356), WOS:001262143700021
16. Barbu, A., & Scarlat, C. (2024). Quality, Performance, Excellence: The Harmonious Organizational Triad. In Proceedings of the International Conference on Business Excellence (Vol. 18, No. 1, pp. 3607-3617), WOS:001283110800001
17. Catană, Ș. A., & Barbu, A. (2024). A Systematic Literature Review of Trends in Digital Marketing Research in Romania. In Proceedings of the International Conference on Business Excellence (Vol. 18, No. 1, pp. 2240-2247), în curs de indexare

Articole științifice publicate în volumele unor manifestări științifice naționale și internaționale indexate BDI

18. BARBU, A., POPESCU, M.A.M., COSTEA-MARCU, I.C., MILITARU, G. and DESELNICU, C., 2023, December. AN ANALYSIS OF THE PERSONAL AND PROFESSIONAL EXPERIENCES OF THE EMPLOYEES OF A SOFTWARE DEVELOPMENT COMPANY REGARDING THE DIGITIZATION OF PUBLIC SERVICES. In International Conference of Management and Industrial Engineering (Vol. 11, pp. 293-298).
19. BARBU, A., MOICEANU, G., SIMION, C., CATANĂ, Ș., & KESHTA, J. (2023, December). BEHIND THE SCREENS: DEVELOPERS'INSIGHTS ON ENHANCING PUBLIC SERVICES THROUGH DIGITIZATION. In International Conference of Management and Industrial Engineering (Vol. 11, pp. 147-152).
20. Barbu, A., Dochia, O. C., Militaru, G., & Deselnicu, D. C. (2023). Leadership in Education: A Case Study of Successful Team Learning Activities. In EDULEARN23 Proceedings (pp. 6314-6322). IATED.
21. Militaru, G., Barbu, A., Deselnicu, D. C., & Haddad, S. (2023). An Overview Of The Existing Gap Between The Romanian University Educational Offers Focused On Entrepreneurship And The Maritime Cruise Industry. International Business Logistics, 3(1).