



ACADEMIA OAMENILOR DE ȘTIINȚĂ DIN ROMÂNIA

**COMPETIȚIA DE PROIECTE DE CERCETARE A ACADEMIEI
OAMENILOR DE ȘTIINȚĂ DIN ROMÂNIA DESTINATĂ TINERILOR
CERCETĂTORI „AOȘR-TEAMS-III” EDIȚIA 2024-2025
„TRANSFORMAREA DIGITALĂ ÎN ȘTIINȚE”**

*Provocări și perspective ale managementului
organizațiilor în noua paradigmă a transformării
digitale*

- RAPORT INTERMEDIAR DE CERCETARE -

Domeniul științific: 9 Științe economice



ACADEMIA OAMENILOR DE ȘTIINȚĂ DIN ROMÂNIA

ECHIPA DE PROIECT

Lect. univ. dr. POPA Ștefan Cătălin – director proiect

Lect. univ. dr. OLARIU Ana Alexandra – membru

Asist. Cercetare BREAZU Andreea - membru

Drd. CIOANTĂ-PĂCURARU Ioana-Marcela - membru



INTRODUCERE

Importanța temei cu titlul *„Provocări și perspective ale managementului organizațiilor în noua paradigmă a transformării digitale”*, rezidă din faptul că transformarea digitală va accelera tot mai mult progresul economic și social, modelând astfel viitorul afacerilor. Utilizarea de noi tehnologii digitale a revoluționat lumea afacerilor și continuă să ofere organizațiilor noi perspective de dezvoltare și totodată, să determine noi provocări în funcție de care organizațiile își implementează noile strategii. În noua eră a transformării digitale, aceste strategii vor fi strâns legate de elemente precum: gradul de inovare prin valorificarea resurselor digitale, satisfacția clienților, obținerea de performanțe, gradul de competitivitate, formularea unor standarde specifice noilor tehnologii, dezvoltarea de noi abilități și competențe.

Întrebările cercetării

Prin urmare, se poate observa că transformarea digitală este un proces inevitabil, care își va pune din ce în ce mai intens amprenta asupra societății, organizațiilor și indivizilor, inclusiv în calitatea lor de angajați. De asemenea, diverse arii ale managementului organizațiilor, precum procesele de muncă, comunicarea organizațională, cultura organizațională, managementul cunoștințelor, strategia s-au adaptat la rândul lor (într-o mai mare sau mai mică măsură) noilor realități specifice transformării digitale.

Prin intermediul activităților de cercetare realizate în cadrul proiectului, echipa de proiect urmărește să obțină răspunsuri la un set de întrebări cu privire la influența transformării digitale asupra managementului organizațiilor din România, dar și a oportunităților (și pericolelor) pe care aceasta le poate genera/favoriza:

- RQ1. Care a fost modul de manifestare și evoluția în timp a interesului științific pentru implicațiile manageriale ale transformării digitale a organizațiilor?*
- RQ2. Care este structura intelectuală, socială și conceptuală a ariei de cercetare?*
- RQ3. Care sunt cei mai importanți factori care au condus la transformarea digitală în organizații?*



RQ4. *Asupra căror elemente ale managementului organizației și în ce mod își exercită influența transformarea digitală?*

RQ5. *Ce opțiuni strategice poate adopta managementul organizațiilor din România pentru a pune în valoare oportunitățile oferite de transformarea digitală?*

Scopul și obiectivele cercetării

Scopul prezentului proiect este acela de a identifica care sunt efectele transformării digitale asupra managementului organizațiilor și de a ilustra care sunt principalele oportunități pe care transformarea digitală le poate oferi organizațiilor din România. În vederea atingerii acestui scop, au fost stabilite următoarele obiective ale cercetării:

O1. Maparea ariei de cercetare privind implicațiile manageriale ale transformării digitale

Acest obiectiv urmărește, prin intermediul analizei bibliometrice și a recenziei sistematice a literaturii, conturarea cadrului teoretic al cercetării, precum și identificarea unor potențiali factori determinanți, dimensiuni și implicații manageriale ale transformării digitale a organizațiilor.

O2. Construirea și validarea unui index al transformării digitale a organizațiilor

Relevanța acestui obiectiv rezultă din faptul că, în urma identificării factorilor determinanți ai transformării digitale, se urmărește să se dezvolte și să se valideze un **index al transformării digitale** care să poată fi calculat la nivel de organizație. Mai exact, prin intermediul analizelor documentelor relevante în domeniu și a cercetărilor efectuate prin proiect (analiza bibliometrică și recenzia sistematică), se urmărește să se identifice dimensiunile transformării digitale și să se creeze, pe baza acestora, un index al transformării digitale care să poată fi utilizat de către organizațiile din România pentru a-și evalua gradul de digitalizare. Totodată, acest index va fi utilizat în următoarele etape ale proiectului, în vederea evidențierii legăturilor transformării digitale cu alte concepte de interes.

O3. Identificarea factorilor determinanți ai transformării digitale, a barierelor privind transformarea digitală din cadrul organizațiilor și a măsurii în care fiecare dintre



ACADEMIA OAMENILOR DE ȘTIINȚĂ DIN ROMÂNIA

aceștia au condus la accelerarea/stagnarea transformării digitale a organizațiilor din România.

Obiectivul propus constă în analiza și identificarea factorilor determinanți ai transformării digitale în cadrul organizațiilor din România, cu accent pe evaluarea barierelor ce pot influența procesul de transformare digitală. Astfel, acest obiectiv implică o investigație a contextului organizațional românesc în ceea ce privește adoptarea tehnologiilor digitale. Se urmărește identificarea și analiza factorilor cheie care influențează procesul de transformare digitală, evidențiindu-se atât elementele stimulative, cât și barierele ce pot împiedica evoluția acestui proces.

O4. Analiza modului și a măsurii în care transformarea digitală influențează diverse elemente ale managementului organizațiilor din România.

Prin intermediul acestui obiectiv se vor ilustra care sunt elementele specifice managementului organizațiilor românești asupra cărora își exercită cel mai mult influența transformarea digitală.

O5. Oferirea de suport organizațiilor interesate să își evalueze stadiul și progresul în ceea ce privește transformarea digitală prin intermediul unei aplicații realizate în cadrul proiectului.

Prin intermediul acestui obiectiv se urmărește facilitarea procesului de autoevaluare pentru organizații, oferindu-le o platformă digitală dedicată, care să permită analiza detaliată a nivelului lor de adoptare a tehnologiilor digitale, evidențierea ariilor în care se înregistrează progrese a celor care nu au atins încă nivelul așteptat, precum și posibilitatea de comparare cu organizații din același domeniu/având aceleași caracteristici.

O6. Propunerea unor opțiuni strategice și bune practici, exemple de succes și lecții învățate la nivelul organizațiilor cu privire la transformarea digitală care să poată fi adoptate și în alte organizații care urmăresc accelerarea digitalizării.

Acest obiectiv va evidenția, pe baza analizelor datelor secundare (studii de specialitate, rapoarte publicate de diverse instituții, etc.) și a rezultatelor cercetărilor empirice efectuate în



contextul proiectului (interviuri/focus grupuri, anchete, etc), care pot fi posibilele opțiuni strategice care ar putea fi adoptate de managementul organizațiilor din România pentru a pune în valoare oportunitățile oferite de transformarea digitală. În mod concret, aceste opțiuni strategice se vor concretiza prin oferirea de recomandări și seturi de bune practici cu privire la transformarea digitală care ar putea fi integrate în organizații românești în vederea accelerării procesului de digitalizare. Totodată, acest obiectiv prezintă relevanță și prin faptul că inventarierea bunelor practici în domeniul transformării digitale va permite identificarea principalelor tendințe ce caracterizează transformarea digitală a organizațiilor, evidențierea celor mai recente efecte ale transformării digitale asupra managementului organizațiilor, identificarea caracteristicilor comune ale organizațiilor care constituie exemple de bună practică în ceea ce privește transformarea digitală și contextualizarea activităților specifice transformării digitale a organizațiilor în condițiile actuale ale mediului extern și în mod particular la schimbările generate de efectele pandemiei Covid-19.

Activități desfășurate în cadrul proiectului

În vederea atingerii corespunzătoare și în timp a obiectivelor complexe stabilite prin intermediul acestui proiect de cercetare, considerăm utilă o planificare riguroasă a activităților necesar a fi desfășurate. Astfel, în cele ce urmează este abordată cea de a doua etapă aferentă primului raport intermediar al proiectului, după cum urmează:

Etapă 2 (30.07.2024 - 05.12.2024). În această etapă s-a finalizat primul obiectiv, și anume **O1. Maparea ariei de cercetare privind implicațiile manageriale ale transformării digitale, și în același timp, s-au concretizat obiectivele 2,3 și 4, respectiv: O2. Construirea și validarea unui index al transformării digitale a organizațiilor; O3. Identificarea factorilor determinanți ai transformării digitale, a barierelor privind transformarea digitală din cadrul organizațiilor dar și a transformării digitale a organizațiilor din România; O4. Analiza modului și a măsurii în care transformarea digitală influențează diverse elemente ale managementului organizațiilor din România.**

Astfel, prin intermediul acestor obiective menționate mai sus, am diseminat rezultatele prin prisma mai multe lucrări, atât a articolelor publicate în reviste indexate WoS, prin participarea la



ACADEMIA OAMENILOR DE ȘTIINȚĂ DIN ROMÂNIA

mai multe conferințe internaționale/ naționale, dar și prin intermediul unui Workshop realizat în cadrul conferinței IMC, la nivelul facultății de Management din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în perioada noiembrie 2024.

Toate aceste rezultate sunt prezentate în cele ce urmează:

Rezultate intermediare

Rezultatele cercetării

R1

Participarea cu lucrări la Conferințele Științifice Naționale de Toamnă și Primăvară ale AOȘR

R2

4 prezentări ale rezultatelor cercetării în cadrul conferințelor organizate de AOȘR

R3

Elaborarea a cel puțin 4 articole în vederea publicării în reviste indexate WoS cu factor de impact nenul, dintre care cel puțin 2 publicate până la finalizarea proiectului

R4

Cel puțin 2 lucrări prezentate la conferințe internaționale ale căror lucrări sunt indexate ISI Proceedings

R5

Organizarea a 2 workshop-uri/mese rotunde cu ocazia International Management Conference (noiembrie 2024 și noiembrie 2025)

R6

Un index al transformării digitale a organizațiilor



R1. Participarea cu lucrări la Conferințele Științifice naționale de Toamnă și Primăvară ale AOȘR

Academy of Romanian Scientists
Journal of Knowledge Dynamics

Digital Transformation of Organizations - The Emerging Topic of the 2000s

Ion POPA¹, Andreea BREAZU², Ștefan Cătălin POPA³

¹ Bucharest University of Economic Studies, Bucharest, Romania; Corresponding Member of the Academy of Romanian Scientists; <https://orcid.org/0000-0003-0703-3828>; ion.popa@man.ase.ro (corresponding author)

² Bucharest University of Economic Studies, Bucharest, Romania; Academy of Romanian Scientists; <https://orcid.org/0000-0002-2098-9311>; andreea.breazu@man.ase.ro

³ Bucharest University of Economic Studies, Bucharest, Romania; Academy of Romanian Scientists; <https://orcid.org/0000-0001-9221-8936>; catalin.popa@man.ase.ro

Abstract: The use of digital tools is a reality nowadays, which not only cannot be ignored, but which organizations must take advantage of, transforming their internal processes into more efficient ones, to remain competitive. These transformations are also inherently reflected in academic research, and unprecedented interest can be observed. The purpose of this paper is to map the research area on digitization and digital transformation and to identify the factors that contribute to the digital transformation of organizations through a systematic review. Also, through this research we have highlighted the qualitative evolution of research in this area of interest for research for two periods of time (1) 2014-2019 and (2) 2019-2024 and subsequently the conceptual link between research from the whole analyzed period and their trend. The second part of the research is dedicated to a systematic



R3. Elaborarea a cel puțin 4 articole în vederea publicării în reviste indexate WoS cu factor de impact nenul, dintre care cel puțin 2 publicate până la finalizarea proiectului

Popa, I., Cioc, M.M., Breazu, A. and Popa, C.F., 2024. Identifying Sufficient and Necessary Competencies in the Effective Use of Artificial Intelligence Technologies. *Amfiteatru Economic*, 26(65), pp. 33-52.

IDENTIFYING SUFFICIENT AND NECESSARY COMPETENCIES IN THE EFFECTIVE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES

**Ion Popa^{1*} , Marian Mihai Cioc² , Andreea Breazu³ 
and Cătălina Florentina Popa⁴ **

¹⁾ *Bucharest University of Economic Studies, Romania and Academy
of Romanian Scientists, Romania*

²⁾³⁾⁴⁾ *Bucharest University of Economic Studies, Romania*

Please cite this article as:

Popa, I., Cioc, M.M., Breazu, A. and Popa, C.F., 2024. Identifying Sufficient and Necessary Competencies in the Effective Use of Artificial Intelligence Technologies. *Amfiteatru Economic*, 26(65), pp. 33-52.

DOI: <https://doi.org/10.24818/EA/2024/65/33>

Article History

Received: 28 September 2023

Revised: 15 November 2023

Accepted: 10 December 2023

Abstract

Recently, there have been significant changes in the labour market and in the lives of employees, as modern society adapts increasingly easily to the implementation of artificial intelligence tools. However, technological changes have also created challenges, including a



ACADEMIA OAMENILOR DE ȘTIINȚĂ DIN ROMÂNIA

R4. Cel puțin 2 lucrări prezentate la conferințe internaționale ale căror lucrări sunt indexate ISI Proceedings

BREAZU, A.

DIGITIZATION AND INNOVATION IN HEALTHCARE SERVICES

DIGITIZATION AND INNOVATION IN HEALTHCARE SERVICES

Andreea BREAZU

Bucharest University of Economic Studies, Bucharest, Romania,
andreea.breazu@man.ase.ro

Abstract

Innovation and digital technologies have caused major changes in most fields today, including health services. Thus, access to telemedicine, investigations with modern equipment and online scheduling improved the time spent by patients in receiving the services they needed. In this context, in the last two decades, the interest of academics and specialists in studying the complex relationship between digitization and innovation in the medical field has increased. Therefore, the purpose of this research is to highlight the conceptual links between "healthcare", "innovation" and "digitalization" in order to highlight the current concerns of this sector. Using a bibliometric analysis and the Web of Science database, the paper manages to analyze 650 scientific documents in which these concepts were found. The results of the survey highlight the fact that there was a high interest in research on the relationship between these concepts during the pandemic period. Also, the thematic map created



ACADEMIA OAMENILOR DE ȘTIINȚĂ DIN ROMÂNIA

R5. Organizarea a 2 workshop-uri/mese rotunde cu ocazia International Management Conference (noiembrie 2024 și noiembrie 2025)

WORKSHOP

"THE MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS IN THE NEW PARADIGM OF DIGITAL TRANSFORMATION – CHALLENGES AND PERSPECTIVES"

Friday, 1st November 2024

„CONSTANTIN BĂRBULESCU” ROOM, 1st floor, Ion Angelescu Building

08:30 - 9:00	Arrival and registration of participants
Part I. Moderators: Cezar-Petre SIMION, Professor Ph.D. Ștefan Cătălin POPA, Lecturer Ph.D.	
09:00 - 09:15	The Faculty of Management Dean's message
09:15 - 09:30	Presentation of the Operational Management Center Cezar-Petre SIMION, Professor Ph.D.
09:30 - 09:45	Presentation of the project <i>"Challenges and perspectives of the organizations management in the new paradigm of digital transformation"</i> Ștefan Cătălin POPA, Lecturer Ph.D.
09:45 - 10:00	Digital transformation of organizations - emerging research topic Andreea BREAZU, Research assistant, Ph.D. Student
10:00 - 10:15	Presentation of the Business Management through Projects Center Corina MARINESCU, Senior Lecturer Ph.D.
10:15 - 10:30	Coffee Break
Part II. Moderators: Simona Cătălina ȘTEFAN, Professor Ph.D. Andreea BREAZU, Research Assistant	
10:30 - 10:45	Artificial Intelligence - Catalyst of Management System Adaptability, Agility and Resilience: Mapping the Research Agenda Corina-Elena MIRCIOIU, Ph.D. Student
10:45 - 11:00	Presentation of the National Center for Comparative Management Studies Simona Cătălina ȘTEFAN, Professor Ph.D.
11:00 - 11:15	Aspects of the impact of digital transformation in the healthcare sector Ioana-Marcela CIOANTĂ-PĂCURARU, Ph.D. Student
11:15 - 11:30	Presentation of the Department of Philosophy and Social Sciences Research Center Loredana Cornelia BOȘCA, Senior Lecturer Ph.D.
11:30 - 11:45	Debates and reflections on future research directions
11:45 - 12:00	Final conclusions



ACADEMIA OAMENILOR DE ȘTIINȚĂ DIN ROMÂNIA

WORKSHOP

THE 18th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE

*"Management in the Algorithmic Era:
Harmonizing AI Mastery and Human Collaboration".*

IMC 2024

