

## INFORMAȚII PERSONALE

## Claudiu Coman



📍 Brașov ,România

✉ claudiu.coman@unitbv.ro

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 2016 - Prezent **Decan – Facultatea de Sociologie și Comunicare**  
Universitatea *Transilvania* din Brașov ([www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro))
- 2018- Prezent **Conducător de doctorat**  
Universitatea din Craiova (<https://www.ucv.ro/> )
- 2015 -2018 **Conducător de doctorat**  
Universitatea din București (<https://unibuc.ro/>)
- 2014–Prezent **Profesor universitar**  
Universitatea *Transilvania* din Brașov ([www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro))
- 2006–2014 **Conferențiar universitar**  
Universitatea *Transilvania* din Brașov ([www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro))
- 2003–2006 **Lector universitar**  
Universitatea *Transilvania* din Brașov ([www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro))
- 2001-2003 **Asistent universitar**  
Universitatea *Transilvania* din Brașov ([www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro))
- 1997-2001 **Cadru didactic asociat**  
Universitatea *Transilvania* din Brașov ([www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro))
- 1997-2001 **Sociolog-coordonator zonal**  
IMAS SA, București
- 1998-2000 **Redactor**  
Editura Astra Brașov, Brașov

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2003 **Doctor în sociologie**  
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, Domeniul Științe sociale și politice

2000 **Studii aprofundate: Comunicare socială**  
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, Facultatea de Istorie

1993-1997 **Licențiat în Sociologie**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice, specializarea Sociologie

1990-1994 **Licențiat în Electrotehnică generală**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Electrotehnică, specializarea Electrotehnică Generală

## COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Româna

Limbi străine

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
English	C1	C2	C1	B1	B2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat  
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare bune competențe de comunicare

Competențe organizaționale/manageriale

- 21.09.2011 – 19.12.2014: Director Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării, Universitatea „Transilvania” din Brașov;
- 10.08.2010 – 15.01.2016: membru în Consiliul Facultății de Sociologie și Comunicare a Universității „Transilvania” din Brașov;
- 15.01.2008 – 29.02.2012: membru în Senatul Universității Transilvania din Brașov
- 18.11.2005–20.09.2011: Șef Catedră Sociologie-Filosofie, Universitatea „Transilvania” din Brașov;
- 8.03.2004-10.08.2010 membru în Consiliul Facultății de Drept și Sociologie a Universității „Transilvania” din Brașov;
- 1.10.2002-18.11.2005: Adjunct Șef, Catedra Sociologie - Filosofie, Universitatea „Transilvania” din Brașov.
- Coordonator curs postuniversitar de specializare (formare continuă) – Gestiunea comunicării și a relației cu clienții, 2007
- Cooperare pentru desfasurarea activitatii de practica cu Universitatea din Craiova, specializarea sociologie, iulie 2007
- Cooperare pentru desfasurarea activitatii de practica cu Universitatea A.I. Cuza din Iasi, specializarea sociologie, iulie 2007
- Director Centru de sociologie și asistență comunitară, 2007
- Înființat laborator multimedia, de comunicare și asistență socială, analiza datelor sociale, 2007
- Înființat televiziune interactivă, Universitatea Transilvania din Brasov, 2007

Competențe profesionale

- Certificat privind absolvirea Cursului de pedagogie, din cadrul Departamentului de pregătire a personalului didactic, Universitatea Transilvania din Brașov, seria B, nr. 078171, eliberat nr. 446
- Școala Națională de Statistică Socială, 3 –13 mai 2000, Cluj, Universitatea Babeș-Bolyai și Fundația pentru o Societate Deschisă
- Conferința Națională de Metodologie în Științele Sociale, Cluj, 1-3 Decembrie, 2000,

Universitatea Babeş-Bolyai și Fundația pentru o Societate Deschisă

- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Copenhagen, Danemarca, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 20 de ore de predare Electoral studies, 28 iunie – 2 iulie, 2004
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Copenhagen, Danemarca, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 40 de ore de predare Electoral studies, 09 mai – 20 mai, 2005
- Delegația partenerilor români la PRATO, Italia, în cadrul Programului de parteneriat cu municipalitatea din Prato, Italia, Asociația Medina, Italia, C.J. Brașov, C.L. Brașov pentru programe educaționale pentru preșcolarii mici (0-6ani), 24-28 mai, 2005
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 16 de ore de predare Electoral studies, 13 mai – 27 mai, 2007
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 16 de ore de predare Political Communication and Electoral Studies, 5 septembrie – 19 septembrie, 2008.

Competențe informatice Pachetul de programe Microsoft Office, SPSS

#### Publicații

#### Lucrări elaborate și/ sau publicate: Cărți și capitole în cărți

- Coman, C., Maican, C. (2002). *Tehnologia informației*, Editura Infomarket. ISBN: 973-8204-39-9
- Coman, C. (coautor) (2004). Rolul comunicării empatică în rezolvarea conflictelor. Dimensiuni nonverbale, În Septimiu Chelcea (coordonator), *Comunicarea non verbală în spațiul public*. București: Tritonic Media
- Coman, C. (coordonator) (2006). Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2006, Editura Universității Transilvania. ISSN: 1844-5667.
- Coman, C. (2007). *Tehnici de negociere*. București: C.H. Beck. ISBN: 978-973-115-224-0
- Coman, C. (coordonator) (2008). Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2007, Editura Universității Transilvania. ISSN: 1844-5667.
- Coman, C. (coordonator) (2008). Școala Academică de Sociologie, 2007 - Patrimoniu cultural și dezvoltare socială în ruralul românesc, Editura Universității Transilvania
- Coman, C. (coordonator) (2009). Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2008, Editura Universității Transilvania. ISSN: 1844-5667.
- Coman, C. (coordonator) (2009). Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2009, Editura Universității Transilvania. ISSN: 1844-5667.
- Coman, C., (2010). *Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării*, Editura Universității Transilvania din Brașov. ISBN 978-973-598-753-4
- Coman, C. (2010)/ Sfera publică și imaginea politică. București: C.H. BECK, ISBN 978-973-115-813-6
- Coman, C. (2010). Harta problemelor sociale ale județului Brașov, Editura Universității Transilvania din Brașov. ISBN 978-973-598-775-6
- Coman, C. (2010). Sociologia comunicării, secțiunea III, cap I.5, În Otovescu, D. (coord.) *Tratat de Sociologie Generală, Colectia Sociologie Contemporană*, Editura Beladi, ISBN 978-973-7773-40-1
- Coman, C. (2011). Statistică aplicată în științele sociale, Editura Institutul European. ISBN 978-973-611-722-0
- Coman, C. (2012). Comunicarea în mediul social politic, Partea I, cap VIII. În Otovescu, A. (coord.) *Sociologia comunicării. Perspective teoretice și cercetări de teren*, București: Editura Pro Universitaria, ISBN 978-606-647-411-5
- Coman, C. (2013). Marx Illusion. Sociological essays about mindsets, Viena: Osterreichisch-Rumanischer Akademischer Verein. ISBN 978-3-9503145-4-0
- Coman, C. (2013). Voting Behaviour. Opinion polls and the management of election campaigns, Atena: International Society for the Advancement of Science and Technology. ISBN 978-618-80698-4-8
- Coman, C. (coordonator) (2018). Iluzii Mediatice. Timișoara: Editura de Vest, ISBN 978-973-36-0752-6
- Coman, C. (2018). Analiza imaginii și influența mass- media, Timișoara: Editura de Vest,

ISBN 978-973-36-0731-1

- Coman, C. (2018). *Despre eșantionare*, Timișoara: Editura de Vest. ISBN 978-973-36-0750-2
- Coman, C. (2019). *Tehnici de negociere: ediție adăugită și revizuită*. București: CH Beck.
- Mesesan-Schmitz, L., & Coman, C. (2020). *The Use of Indexes in Professional Social Researches*. Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften.
- Coman, C., Nechita, F., Bularca, M.C. (2020). *Promovarea și brandingul universităților*. București: CH Beck.
- Coman C., Popica, M.M., Gherghinoiu, M., Bolborici A.M. (2020). *Cultural PR & Creative Destination Branding. Cultural experiences and branding case studies in Italy & Greece*. Cluj Napoca: Cluj University Press Babes Bolyai University
- Coman, C. (coordonator) (2020). *Building strong brands*. Sibiu: Editura Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”
- Coman, C. & Csesznek, C. (2020). *Storytelling. Între drum și destinație*. București: CH Beck.
- Mesesan-Schmitz, L., Coman, C., Popica, M.M. (2021). *Marketingul digital și antreprenorii români*. București: CH Beck.
- Coman, C., Anton, M., Lupu, A.C., Bârsan, G., Bularca, M.C. (2021). *Managementul conflictelor în organizații*. București: CH Beck.
- Bularca, M.C., Nechita, F., & Coman, C. (2022). *Interacțiunea dintre studenți și universități în mediul online*. București: CH Beck.
- Coman, C. & Curecheriu, I. (2023) *Percepția cetățenilor asupra serviciilor publice comunitare*. București: C.H. Beck
- Nanu, C.C. & Coman, C. (2023). *Monografia șahului românesc*. București: C.H. Beck
- Stan, G., Coman, C., Crișan, Ș. & Bularca, M.C. (2023) *Psihosemiotica socială*. București: C.H. Beck

### **Lucrări publicate în reviste de specialitate**

#### **Articole indexate ISI**

- Coman, C. (2008). Comportamentul de vot între rațional și simbolic. *Revista de cercetare și intervenție socială*, 21/2008
- Coman, C. (2010). Modern media innovation in electoral campaigns. *Revista de cercetare și intervenție socială*, 31, 45-53
- Popa B., Coman, C., Codreanu, C., Ignea, G., Marinescu, V., Ioras, F. & Ionescu, O. (2013). Total economic value of natural capital-a case study of Piatra Craiului National Park. *Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*, 41(2), 608-612., 2013, <https://doi.org/10.15835/nbha4129338>
- Ratnasingam, J., Wai, L. T., Thanasegaran, G., Ioras, F., Vacalie, C., Coman, C., & Wenming, L. (2013). Innovations in the forest products industry: The Malaysian experience. *Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*, 41(2), 601-607. <https://doi.org/10.15835/nbha4129339>
- Rezeanu, C. I., Briciu, A., Briciu, V., Repanovici, A., & Coman, C. (2016). The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania. *PloS one*, 11(1), e0144485. doi:10.1371/journal.pone.0144485, 2016
- Coman, C., Țîru, L. G., Mesesan-Schmitz, L., Stanciu, C., & Bularca, M. C. (2020). Online teaching and learning in higher education during the coronavirus pandemic: Students' perspective. *Sustainability*, 12(24), 10367. <https://doi.org/10.3390/su122410367>
- Popa, D., Repanovici, A., Lupu, D., Norel, M., & Coman, C. (2020). Using mixed methods to understand teaching and learning in Covid 19 times. *Sustainability*, 12(20), 8726. <https://doi.org/10.3390/su12208726>
- Coman, C., Mesesan-Schmitz, L., Tiru, L. G., Grosseck, G., & Bularca, M. C. (2021). Dear student, what should I write on my wall? A case study on academic uses of Facebook and Instagram during the pandemic. *PloS one*, 16(9), e0257729.

- <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0257729>
- Roman, N., Cojocaru, D., Coman, C., Repanovici, A., Bou, S. F., & Miclaus, R. S. (2021). Materials for respiratory masks in the context of COVID 19 pandemic. *Mater. Plast*, 57, 236-247.
  - Coman, E., Diaconu, A., Mesesan Schmitz, L., Repanovici, A., Baritz, M., Coman, C., & Fotea, S. (2021, August). Patient satisfaction with private recovery services and importance of physician behavior during COVID time. In *Healthcare* (Vol. 9, No. 8, p. 928). Multidisciplinary Digital Publishing Institute. <https://doi.org/10.3390/healthcare9080928>
  - Coman, C., Andrioni, F., Ghita, R. C., & Bularca, M. C. (2021). Social and Emotional Intelligence as Factors in Terrorist Propaganda: An Analysis of the Way Mass Media Portrays the Behavior of Islamic Terrorist Groups. *Sustainability*, 13(21), 12219. <https://doi.org/10.3390/su132112219>
  - Rogozea, L. M., Sechel, G., Bularca, M. C., Coman, C., & Cocuz, M. E. (2021). Who's Getting Shots First? Dealing With the Ethical Responsibility for Prioritizing Population Groups in Vaccination. *American journal of therapeutics*, 28(4), e478-e487. doi: 10.1097/MJT.0000000000001400
  - Coman, C., Bularca, M. C., & Angela, R. (2021). Constructing and communicating the visual identity of a university. case study: visual identity of Transilvania university of Brasov. *Sustainability*, 13(13), 7145. <https://doi.org/10.3390/su13137145>
  - Andrioni, F., Coman, C., Ghita, R. C., Bularca, M. C., Motoi, G., & Fulger, I. V. (2022). Anxiety, Stress, and Resilience Strategies in Parents of Children with Typical and Late Psychosocial Development: Comparative Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(4), 2161. <https://doi.org/10.3390/ijerph19042161>
  - Bularca, M. C., Nechita, F., Sargu, L., Motoi, G., Otovescu, A., & Coman, C. (2022). Looking for the Sustainability Messages of European Universities' Social Media Communication during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 14(3), 1554. <https://doi.org/10.3390/su14031554>
  - Coman, E., Coman, C., Repanovici, A., Baritz, M., Kovacs, A., Tomozeiu, A. M., ... & Toderici, O. (2022). Does Sustainable Consumption Matter? The Influence of the COVID-19 Pandemic on Medication Use in Brasov, Romania. *Sustainability*, 14(13), 8017
  - Coman, C., Bularca, M. C., Repanovici, A., & Rogozea, L. (2022). Misinformation about medication during the COVID-19 pandemic: A perspective of medical staff. *Plos one*, 17(10), e0276693.
  - Burlacu, M., Coman, C., & Bularca, M. C. (2023). Blogged into the System: A Systematic Review of the Gamification in e-Learning before and during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 15(8), 6476.
  - Coman, C., Netedu, A., Damean, S. L., Toderici, O. F., Briciu, V. A., Pascu, M. L., & Bularca, M. C. (2023). Improving the Quality of Community Public Services-Case Study: General Directorate of Personal Records, Braşov. *Sustainability*, 15(1), 816.
  - Nanu C.C., Coman C., Bularca M.C., Mesesan-Schmitz L., Gotea M., Atudorei I., Turcu I. and Negri I. (2023) The role of chess in the development of children-parents' perspectives. *Front. Psychol.* 14:1210917. doi: 10.3389/fpsyg.2023.1210917

#### **Articole indexate Erih Plus, BDI**

- Coman, C. (coauthor) (2001). A general contextualization of the electoral behavior. An institutional approach, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, New Series, Series B. *Transilvania University Press*, Braşov, Romania, 8 (43), 199-204.
- Coman, C. (2002). An effect of equalization temptation, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, New Series, Series B, *Transilvania University Press*, Braşov, Romania, 2002, v9 (44), 349-352.
- Coman, C. (2002). Analiza longitudinală a datelor. Modelare realizată pe bazele de date BOP (Barometrul de opinie publică). *Caiete de studii și cercetări economice*, 3(2), 1-63..
- Coman, C. (2003). The Poll's credibility problem, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, New Series, Series B, Brasov: Transilvania University Press, 10 (45), 223-227.
- Coman, C. (2004). Sondajul de opinie și manipularea. *Sociologie Românească*, Iași: Polirom, 2(3), 77-90.

- Coman, C. (2005). Sondajul de opinie și manipularea, În Chelcea, S. & Jderu, G. (coordonatori), *Refracția sociologică și reflexia jurnalistică*, București: Editura Economică, 127-141.
- Coman, C. (2005). The Totalitarian Stamp, in Bulletin of the Transilvania University of Brasov, New Series, Series B4, Brasov: *Transilvania University Press*, 12 (47), 527 - 531.
- Coman, C. (coautor) (2006). Enhancing Academic research&Education Synergy – Transilvania University Case Study, in *European Models of Synergy between Teaching and Research in Higher Education, Published by Transilvania UI net European University – Industry Network*,. 173 – 176 .
- Coman, C. (2006). The calibration of the political communication by the public agenda, in Bulletin of the Transilvania University of Brașov, New Series, Series B4, Brasov: Transilvania University Press, 13 (48), 475 - 483.
- Coman, C. (coautor) (2006). The use of the stability index in the marketing researches, in Bulletin of the Transilvania University of Brașov,, New Series, Series B4, Brasov: Transilvania University Press, 13(48), 483 - 489.
- Coman, C. (2007). The political and electoral system, in Pro-active partnership in creativity for the next generation, proceedings 31st ARA Congress, Quebec, Canada: *Presses internationals Polytechnique*, , 941-944
- Coman, C., (2007). Modern electoral methods, in Social Sciences Review, Brasov: Transilvania University Press, 1, 13-20.
- Coman, C. (2008). The Electoral Field. *Bulletin of Transilvania University of Brașov*, 14(49), 639 - 646.
- Coman, C. (2008). Political Communication: Mass-Media and the Americanization Show in Electoral Campaigning. *Bulletin of Transilvania University of Brașov*, Series IV, 1(50).
- Coman, C. (2011). Typology of Electoral Candidates. Case Study: Sorin Oprescu. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII Social Science and Law, 4(53), 7-18.
- Coman, C. (2012) Brasov People's fears after EU Accesion. Study carried out at the level of Brasov municipality. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII Social Science and Law, 5(54), 41-54.
- Coman, C. (2013). Theoretical Aspects of mediated public space, as the environment of modern political participation. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII, Social Science and Law, 6(55), 15-20.
- Coman, C. (2013). (coautor), Mass-media and political communication credibility. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII, Social Science and Law, 6(55), 287-290
- Coman, C. (2013). Research Findings on Social Capital and Matters in Brasov Community. A Secondary Analysis Approach. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, , Series VII, Social Science and Law, 6(56), 111-120
- Coman C., & Briciu, V. (2014). Predictors of life satisfaction in Brașov, Romania. *Christian Values vs Contemporary Values*, 211.
- Coman C., & Briciu, V. (2014). The Romanian Mayor–Present and Future Image. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII: Social Sciences. Law*, 7(1).
- Rezeanu, C. I., Coman, C., & Repanovici, A. (2015). Narrative Construction of Popularity Assessment Criteria on Weblogs: The Implications for Virtual Learning Environments. *Sciences*, 174, 617-621.
- Coman, C., & Rezeanu, C. (2016). *The “free” movement of Roma in the EU: from the presumption of the fundamental right to housing to forced evictions and expulsion*. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII: Social Sciences. Law*, 9(2).
- Rezeanu, C. I. (2017). The Dynamic Landscape of Virtual Space Explored through a Multidisciplinary Kaleidoscope. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, Series VII: Social Sciences and Law, 10(1), 143-152.
- Coman, C., Rezeanu, C. I., & Mihalte S. I. (2018). Highlighting The Image Of The Local Government Institutions In Mass Media Based On The Results Of The Content Analysis. *Curentul Juridic, The Juridical Current, Le Courant Juridique*, 72, 39-56.
- Rezeanu, C. I., & Coman, C. (2018). Narrative Construction of Self-Coherence in the Virtual Space. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII, Social Sciences and Law*, 11(1), 105-114.
- Pascu, M., Dascaluc, D., Șargu, L., & Coman, C. (2019). The role of clusters in the development of small entrepreneurs in Romania and the Republic of Moldova. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series VII: Social Sciences• Law*, 12(61), 337-347.
- Coman, C., Botei, M., Valeyeva, J., & Sargu, L. (2020). Comparative analysis of the



- development of higher education in three countries: The Russian Federation, The Republic of Moldova and Romania. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII, Social Sciences and Law*, 13(1), 25-34.
- Coman, C., & Bularca, M. C. (2020). Transilvania university of brasov: brand ambassador of Brasov. In *International Conference on Comprehensible Science* (pp. 286-298). Springer, Cham.
  - Coman, C., & Andronechescu, C. (2020). Discrimination of the Roma population in Romania. *Revista Universitara de Sociologie*, 2, 79-89.
  - Tetu, M. G., Coman, C., & Nanu, C. C. (2020). The particularities of the cultural centers specialized in teaching japanese language and culture. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII, Social Sciences and Law*, 13(1), 175-188.
  - Coman, C., Botei, M., & Sargu, L. (2020). Romania's Expertise for the Education Reform in the Republic of Moldova. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences• Law*, 35-40.
  - Coman C., Curecheriu, I., & Andronechescu, C. (2020). How Mass Media Influences the Perception on Quality of Public Services?. *Analele Universităţii „Dunărea de Jos” din Galaţi. Fascicula XX, Sociologie/The Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati. Fascicle XX, Sociology*, 15, 23-33.
  - Coman, C., & Curecheriu, I. (2020). Successful Brands in Romania. Case Study: Kandia Chocolate. *Rev. Universitara Sociologie*, 242.
  - Coman, C., Bularca, M. C., & Barbu, S. G. (2021). The Matter of Human Rights in the Context of the COVID-19 Pandemic. *DREPTURILE OMULUI ANUL XXXI NR.*, 43.
  - Bătrănu-Pinţea, V., & Coman, C. (2021). The media influence in the impact of The Beatles cultural movement on different generations. *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science*.
  - Bănică, C. I., & Coman, C. (2021). Technology-mediated communication by smart devices versus direct communication to preadolescents and adolescents during pandemic isolation: Physical isolation-triggering factor of social anxiety and depressive tendencies in young people in the Romanian school. *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science*.
  - Tuliga, A., & Coman, C. (2021). Modelul SCONUL de analiză, organizare și evaluare a conținutului info-documentar: Influența media în formarea imaginii opiniei publice despre performanța și activitatea poliției. *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science*.
  - Groza, M., Gherghinoiu, M., & Coman, C. (2021). City branding and universities: the challenge of a joint communication strategy. *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science*.
  - Batranu-Pintea, V., & Coman, C. (2021). The Effects and Cultural Impact of One of the most Popular Bands in the History of music. The Beatles as Opinion Leaders. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences• Law*, 227-236.
  - Coman, C., Scarlat, A. D., & Lautaru, A. (2021). Changing Perception through Media Bombardment and Demonization: <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2021.14.63.11>. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences• Law*, 113-122.
  - Panov, V.I., Patrakov, E.V., Batourina, L.I., Coman, C., Frogeri, R.F. (2021). Students' social representations of risks in interacting with the Internet: cross-cultural aspect (Russia, Brazil, Romania). *Perspektivy nauki i obrazovania – Perspectives of Science and Education*, 51(3)
  - Coman, C., Buica, D., Marian, A., Ioțu, C., & Bularca, M. C. (2021). Fake News on Social Media during the Coronavirus Pandemic. *Social Work Review/Revista de Asistența Socială*, (1).

#### **Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate**

- Coman, C. (2000) (coautor). Piața bunurilor simbolice, *SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice*, Braşov: Editura Infomarket, 107-112.
- Coman, C. (2000) (coautor). Curriculum-ul ascuns. Delimitări și implicații. *SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice*, Braşov: Editura Infomarket, 240-244.
- Coman, C. (2000). O radiografie a discursului publicitar. *SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice*, Braşov: Editura Infomarket, 244-248.

- Coman, C. (2001). Teme și tendințe în cotidienele locale: prezentarea unei analize de conținut realizate în timpul unei campanii electorale pentru a evidenția câteva aspecte legate de discursul presei. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 83-88.
- Coman, C. (2001). Condiția omului de afaceri în societatea românească contemporană. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 89-92.
- Coman, C. (2001). Evaluarea judecăților de semnificație. O aplicație utilizând diferențiatorul semantic. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov*, Editura Infomarket, 213-218.
- Coman, C. (2001). Analiza comparativă a structurii ziarelor. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir"*, 2, 219-226.
- Coman, C. (2002). (coautor). Profilul de competențe al asistentului social în România. O abordare curriculară. *Modele de educație în Asistența Socială, Editura Universității „Transilvania” Brașov*, 170-175.
- Coman, C. (2002). (coautor). Reacția societății la delincvența juvenilă. *Modele de educație în Asistența Socială, Editura Universității „Transilvania” Brașov*, 257-263.
- Coman, C. (2002). Dificultăți ale măsurării comportamentului de vot generate de arhitectura chestionarului de opinie politică. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov*, 3, 66-72.
- Coman, C. (2002). Consecințe ale mecanismului de compensare socială din perspectiva teoriei alegerii raționale. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov*, 3, 72-79.
- Coman, C. (2002). Credibilitatea sondajelor de opinie. Efecte perverse generate de "marketingul electoral". *SIMPEC 2002. Lucrările Simpozionului Internațional de Științe Economice*, 17-18 mai 2002, Brașov", 3, 145-156.
- Coman, C. (2002). (coautor). Dincolo de text. Stereotipuri de gen transmise de abecedare. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 2, 123-131.
- Coman, C. (2003). (coautor), Profilul omului de afaceri. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov*, 348-354.
- Coman, C. (2003). (coautor), Utilitatea construirii unui indice de stabilitate în cercetările de marketing politic. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov*, pp.354-359.
- Coman, C. (2003). (coautor), O procedură de calibrare a comunicării politice în funcție de discriminările agendei publicului. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, , Alba Iulia, 3, 93-100.
- Coman, C. (2004). (coautor), La construction d'une strategie de marque. *SIMPEC 2004. The Proceedings of the 5 th Biennial International Symposium*, 14-15 mai, Brașov", 1, 453-459.
- Coman, C. (2004). (coautor), Percepția asupra omului de afaceri la nivelul studenților brasoveni. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov*, pp.240-248.
- Coman, C. (2004). (coautor)/ Evaluarea unui spot publicitar prin metoda focus group. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov*, 153-159.
- Coman, C. (2005). (coautor). Utilizarea indicelui de stabilitate în cercetările de marketing. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 5, .57-64.
- Coman, C. (2005) (coautor), Procedura de calibrare a comunicării politice. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 5, 51-57.
- Coman, C. (2006). (coautor). The voting behaviour –Sociological approach and marketing approach. *SIMPEC 2006. The Proceedings of the 6 th Biennial International Symposium*, 20-21, Brașov", 1, 70-77.
- Coman, C. (2006). Măsurarea societății informaționale. *Biblio – Brasov 2006 – Conferința internațională de Biblioteconomie și Știința Informării*. Editura Universității Transilvania din Brașov, pp. 64-69.
- Coman, C. (2006). La calibrage de la communication politique. *Caiete sociologice / cahiers sociologiques / sociological review*, Iași, 4 / 2006, 268 -289.
- Coman, C. (2006). Estimarea efectelor campaniilor « negative ». *ACUM 2006. Colocviul internațional de științe sociale, 23-25 noiembrie 2006, Brașov*. Editura Universității Transilvania din Brașov, 383-389.
- Coman, C. (2007). Televiziunea interactivă și internetul. *Biblio – Brasov 2007 – Conferința internațională de Biblioteconomie și Știința Informării*, Editura Universității Transilvania din Brașov, . 123-129.
- Coman, C. (2007). Evaluarea personalităților politice. *ACUM 2007. Colocviul internațional de științe sociale*, , Brașov, Editura Universității Transilvania din Brașov, 5-14.
- Coman, C. (2008). (coautor). Dezvoltarea turismului în Brașov și implicații asupra calității



vietii locuitorilor - *Simpozionul Internațional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale", Editura Universității Transilvania din Brașov.*

- Coman, C. (2009). Comportamentul de vot și dimensiunea sa socială: o perspectivă electorală între alegere rațională și simbolică. *ACUM 2008. Colocviul internațional de științe sociale, Brașov*, Editura Universității Transilvania din Brașov.
- Coman, C. (2011). Efectele integrării la UE, reflectate la nivelul agendei cetățeanului Municipiului Brașov. *ACUM 2010. Colocviul internațional de științe sociale, Brașov, Editura Universității Transilvania din Brașov.*
- Coman, C. (2018). Happiness as a resilience resource for the social reproduction of human capital in the private sphere. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 241-247.
- Coman, E. G., Rezeanu, C. I., Nechita, F., & Coman, C. (2018). Modern tendencies in experiential marketing: Museums using augmented reality (AR) to convert young audiences into ambassadors of local culture. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 212-221.
- Coman, C., Popica, M. M., & Rezeanu, C. I. (2019). The Adoption of Digital Marketing by SMEs Entrepreneurs. In *The 2018 International Conference on Digital Science* (pp. 431-441). Springer, Cham.
- Coman, C., & Bularca, M. C. (2020). Transilvania university of brasov: brand ambassador of Brasov. In *International Conference on Comprehensible Science* (pp. 286-298). Springer, Cham.
- Coman, C. Constantinescu, N., Barsan, I., Repanovici, A. (2020). Build a digital exhibition using omeka-a method to teach media digital future specialists, 7th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS 2020, (pp. 503-510)
- Repanovici, A., Barsan, I., Landoy, A., Coman, C. (2020). analyzing aspects of health information through scientometric methods, 7th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS 2020 (pp.519-526)
- Coman, C., Bularca, M. C., & Otovescu, A. (2021, February). Promoting Cities as Cultural Destinations Through Events. Case Study: Aarhus European Capital of Culture. In *International Conference on Advances in Digital Science* (pp. 275-286). Springer, Cham.
- Bularca, M. C., & Coman, C. (2021, June). Building the Identity of a Corporate Brand. Case Study: Banca Transilvania (Transilvania Bank). In *International Conference on Comprehensible Science* (pp. 363-374). Springer, Cham.
- Coman, C., Goian, C., Bularca, M. C., & Vlaicu, L. (2021). The role of online media channels in portraying the effects of the covid-19 pandemic on vulnerable groups. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 77-86.
- Repanovici, A., Druga, C., Baritz, M., Barbu, D., Serban, I., Mesesan-Schmitz, L., Coman, C. (2021) Students attitude towards setting up a 3d printing centre, 11th International Conference on Information Science and Information Literacy, (pp.130-136)
- Briciu, V.A., Gherghinoiu, M., Groza, M.G., Briciu, A. Coman, C. (2021) City branding and universities: how city brands can use universities as part of their strategy, 8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS
- Mesesan-Schmitz, L., Coman, C., Batranu-Pintea, V., Coman, E. (2021). The effects of the beatles cultural movement on different generations. Case study: romania and japan, 8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS (pp. 635 – 642)
- Coman, C., Repanovici, A., Scarlat, A.D., Lautaru, A. (2021) Country bullying and public shaming for outdoor toilets, 8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS (pp. 593 – 600)
- Repanovici, A., Coman, C., Tuliga, A., Draguinea, D. (2021). Measuring the media impact for public opinion on the performance of police personnel, 8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS (pp. 601 – 608)
- The 6th International Economic Symposium, Brașov, 19-20 Mai 2006
- Conferința Internațională de Biblioteconomie și Știința Informării, Brașov, 25-27 Mai 2006
- Simpozion Național cu participare internațională : "Dezvoltare și integrare comunitară" organizat de Facultatea de Drept și Sociologie, Universitatea Transilvania din Brașov, Brașov, 29-30 iunie 2006
- „Manipularea prin intermediul rezultatelor sondajelor prezentate de media”, la Conferința internațională dedicată aniversării a 10 ani de învățământ universitar de sociologie și psihologie: "Cultură, Dezvoltare, Identitate, Perspective actuale", Oradea, 26-27 Octombrie 2006, [http://www.socioumane.ro/downloads/publicatii/Cultura\\_dezvoltare\\_identitate.pdf](http://www.socioumane.ro/downloads/publicatii/Cultura_dezvoltare_identitate.pdf)
- Conferința anuală a Asociației Române de Sociologie, Brașov, 23 noiembrie, 2006
- „Estimarea efectelor campaniilor <<negative>>”, la Colocviul internațional de Științe Sociale:

#### Participări la conferințe științifice

- “ACUM, 2006”, Braşov, 23-25 noiembrie 2006 [http://acum.sociologie-brasov.ro/page\\_Arhiva-Colocviului\\_3.html](http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html)
- Simpozionul ştiinţific naţional: “Sociologia şi dezvoltarea socială”, Craiova, 8-9 decembrie 2006
  - „Enhancement of the Research-Teaching Synergy Transylvania University case study” (co-autor), la "European Models of Synergy between Teaching and Research on Higher Education" - EUI-Net conference, 4-5 May 2006, Tallinn, Estonia, [http://www.ier-nl.net/EUInet\\_Workshop\\_Programme.html](http://www.ier-nl.net/EUInet_Workshop_Programme.html)
  - Conferinţa Internaţională de Biblioteconomie şi Ştiinţa Informării, Braşov, 3-5 Mai 2007
  - Sesiunea de comunicări ştiinţifice, Facultatea de sociologie şi asistenţă socială, universitatea din Bucureşti, Bucureşti, 25-26 mai 2007
  - Pro-active partnership in creativity for the next generation, proceedings 31st ARA Congress, July 31- August 5, 2007, Braşov, <http://americanromanianacademy.org/>
  - Les sociétés de l'Europe centrale et de l'est l'heure de l'élargissement européen, Iasi, 5-8 septembrie 2007
  - Scoala Academica de Sociologie – Patrimoniul cultural şi dezvoltare socială în ruralul românesc, Bran, 7-12 octombrie 2007
  - „Evaluarea personalităţilor politice”, la Colocviul internaţional de Ştiinţe Sociale: “ACUM, 2007”, Braşov, 29 noiembrie-01 decembrie 2007, <http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/ACUM%202007.pdf>
  - Simpozionul Internaţional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunităţii locale", Braşov, 29 noiembrie-01 decembrie 2007
  - Scoala Academica de Sociologie –Dezvoltare comunitară, Bran, 21-25 septembrie 2008
  - „Comportamentul de vot si dimensiunea sa socială: o perspectivă electorală între alegere raţională si simbolică”, la Colocviul naţional de Ştiinţe Sociale: “ACUM, 2008”, cu participare internaţională, Braşov, 27 -29 noiembrie 2008, [http://acum.sociologie-brasov.ro/page\\_Arhiva-Colocviului\\_3.html](http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html)
  - „Forms of Active Citizenship and Participation of Public Opinion in Electoral Campaigns”, la International Conference, "SOCIAL MODERNIZATION AND THE GLOBAL DEVELOPMENT", Craiova, November 21-23, 2008, <http://www.ardr.ro/conferinta>
  - Local and regional Symbolic Construction of Identities. An Anti-globalization Defense Mechanism in cadrul Conferinţei Internaţionale: “Media programming and media consumption in the rural word”, Bucuresti, 19-20 februarie 2009
  - Education and Cultural Communication in cadrul Conferinţei Naţionale cu participare internaţională: “Educaţie si schimbare socială”, Oradea, 20-21 februarie 2009, <http://socioumane.ro/blog/educonf09/>
  - Mediterranean Conference for Academic Disciplines, Gozo, Malta, 23-26 februarie 2009
  - Scoala Franco-Romana de Metodologie in Stiintele Sociale- L'espace postcommuniste entre 1989 et 2009 : la construction d'une nouvelle Europe?, Iasi, 14-17 octombrie 2009, <http://www.scoalasociologica.ro/>
  - Scoala Academica de Sociologie – Politici Sociale si Dezvoltare Durabila, Bran 11-16 octombrie 2009
  - Colocviul naţional de Ştiinţe Sociale: “ACUM 2009”, Braşov, 26 -28 noiembrie 2009
  - Efectele integrării la UE, reflectate la nivelul agendei cetăţeanului Municipiului Braşov”, la Colocviul naţional de Ştiinţe Sociale: “ACUM 2010”, Braşov, 4 -5 noiembrie, 2010, <http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/ACUM%202010.pdf>
  - „De ce se tem braşovenii după aderarea la UE? Studiu la nivelul municipiului Braşov”, la Colocviul naţional de Ştiinţe Sociale: “ACUM 2011”, Braşov, 16 -17 noiembrie 2011, <http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/Rezumat%20Ro%20final2.pdf>
  - International Conference, “The impact of European Union Integration on border regions”, Craiova, 29-30 June, 2011
  - Research Findings on Social Capital and Matters in Brasov Community. A Secondary Analysis Approach, la Colocviul internaţional de Ştiinţe Sociale şi ale Comunicării: „ACUM 2013”, Braşov, 14-15 noiembrie 2013, [http://acum.sociologie-brasov.ro/page\\_Programul-Colocviului\\_1.html](http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Programul-Colocviului_1.html)
  - CCCS Conference 2015, Identity and culture, European Capital of Culture: urban space regeneration and new cultural identity, Skopje, 3-5 September 2015, Nechita F, Coman C., Rezeanu C., Coposescu S., <http://cultcenter.net/wp-content/uploads/2015/08/2015-Prrograme.pdf>
  - 5th International Conference of Tourism Management and Tourism Related Issues: Valorizing intangible cultural heritage through experiential tourism: aq romanian case study, Kos, Greece, 8-9 October 2015, Nechita, F, Sandru, C., Candrea, A, N, Coman, C. [http://www.eiasm.org/frontoffice/event\\_announcement.asp?event\\_id=1128#4346](http://www.eiasm.org/frontoffice/event_announcement.asp?event_id=1128#4346).

- The 2018 International Conference on Digital Science, Coman, C., Popica, M. M., & Rezeanu, C. I. The Adoption of Digital Marketing by SMEs Entrepreneurs. In The 2018 International Conference on Digital Science (pp. 431-441). Springer, Cham, Budva, Montenegro. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-02351-5>
- International Conference on Comprehensible Science, Transilvania university of brasov: brand ambassador of Brasov C Coman, MC Bularca, Carthage, Tunisia, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-66093-2>
- 7th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS 2020, Build a digital exhibition using omeka-a method to teach media digital future specialist, C Coman, N Constantinescu, I Barsan, A Repanovici, Bulgaria, 2020, <https://www.sgemsocial.org/>
- 7th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS 2020, Analyzing aspects of health information through scientometric methods, A Repapovici, IM Barsan, A Landoy, C Coman, Bulgaria, 2020, <https://www.sgemsocial.org/>
- Economic and Social Development, Varazdin, Croatia, The role of online media channels in portraying the effects of the covid-19 pandemic on vulnerable groups, C Coman, C Goian, MC Bularca, L Vlaicu, 2021, <https://www.esd-conference.com/past-conferences>
- ICCS: International Conference on Comprehensible Science, Building the Identity of a Corporate Brand. Case Study: Banca Transilvania (Transilvania Bank), MC Bularca, C Coman, Eliat, Israel, 2021, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-85799-8>
- International Conference on Advances in Digital Science, Promoting Cities as Cultural Destinations Through Events. Case Study: Aarhus European Capital of Culture, C Coman, MC Bularca, A Otovescu, Salvador, Brazil, 2021, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-71782-7>
- 11th International Conference on Information Science and Information Literacy, Online Employer Branding Promotion. Evaluating the Official Websites of Romanian Automotive Companies from Braşov County, Victor-Alexandru Briciu, Arabela Briciu, Crina-Antonia Tudor, Claudiu Coman, Brasov, Romania, 2021, <https://icisil2020.wixsite.com/conferinta>
- 11th International Conference on Information Science and Information Literacy, Crisis communication. Case study: Cadbury worm controversy”, Claudiu Coman, Victor-Alexandru Briciu, Cristel Ioţu, Maria Cristina Bularca, Denisa Alexandra Anghel, Brasov, Romania, 2021, <https://icisil2020.wixsite.com/conferinta>
- 11th International Conference on Information Science and Information Literacy Mass media influence on high school graduates choice of professional domain, Claudiu Coman, Corina-Ionela Bănică (Pufu), Mioara Dan, Brasov, Romania, 2021, <https://icisil2020.wixsite.com/conferinta>
- 11th International Conference on Information Science and Information Literacy , The mirage of change - How corporate theories influence the behavior of the electorate, Claudiu Coman, Anca Diana Scarlat, Anca Lăutaru, Brasov, Romania, 2021, <https://icisil2020.wixsite.com/conferinta>

#### Granturi și contracte internaționale

- Program Leonardo da Vinci, faza a II-a 2000-2006 (Leonardo A – modul de mobilitate), cod înregistrare proiect RO/2006/PL97032/S, titlul proiectului: *Formarea experților în domeniul evaluării, promovării și implementării noilor politici publice locale pentru dezvoltarea comunitară*, acronim: FPICD, Septembrie – Decembrie 2006 - Coordonator
- *Training Program for the Department of Forests and Territorial Inspectorates (2008-2009)*, Beneficiari: Banca Mondiala și MARD, Budget: 377927 US\$, Coordonator: Prof.dr.ing. Abrudan Ioan, 2008 – 2009- Membru proiect

#### Granturi și contracte naționale

- Contract nr.17 din 10 03 2005, încheiat între Universitatea Transilvania Braşov și Asociația Medina, Italia, cu tema „*The perception upon the educational services for children between 0 an 6 years in Brasov municipality*”, study which was done within the international cooperation project called: *Promoting the feminin entrepreneuriate in developing the preschool educational services, according to the Italian National Law no. 84/2001*, 2005- Coordonator proiect
- Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității braşovene, Contract nr. 65 din 10.11 2005 cu C.J. Brasov, 2005- Director contract
- LERISC – Laborator de exploatare a resurselor informaționale în societatea cunoașterii, cod înregistrare proiect CEEX-M4-C2-4535 pe anul 2006, coordonator proiect Angela Repanovici, director Biblioteca Centrală a Universității Transilvania din Braşov, proiect declarat eligibil dpdv administrativ, 2006, Membru proiect

- *PROCED – Promovarea cercetării științifice privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației*, cod înregistrare proiect CEEX-M3-C3-12789 pe anul 2006, tipul proiectului P-INT-VIZ, coordonator proiect Liviu Plugaru, conf. univ. dr. La Catedra de Pedagogie a Universității Transilvania din Brașov, 2006 – 2007- Director executiv
- *Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene*, partea II, Contract nr. 150 din 07.04 2006 cu C.J. Brasov, 2006 – Director contract
- CNCSIS 2006 – tip A, Denumirea proiectului: „*PROFESIA ȘI OCUPAȚIILE DE SOCIOLOG*”, Coordonator proiect: conf. univ. dr. Onut Gheorghe, Tipul proiectului: Proiect de cercetare fundamentală într-un domeniu prioritar CNCSIS, Domeniul prioritar: Științe socio-economice și umaniste, 2006 – Membru proiect
- *Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene*, partea III, Contract nr. 210 din 1.11 2006 cu C.J. Brasov, 2006 – Director contract
- *Colocviul internațional de științe sociale ACUM*, 2006, Contract nr. 211 din 01.11 2006 cu C.J. Brasov, 2006 – Director contract
- *Problematika legata de castelul Bran și percepția asupra dezvoltării județului Brașov*, Contract nr. 10 din 15.03 2007 cu C.J. Brasov, 2007 – Director contract
- *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață*, Contract nr. 11 din 15.03 2007 cu C.J. Brasov, 2007 – Director contract
- *Analiza pietei de servicii publicitare la nivelul municipiului Brasov*, Contract nr. 25 din 04. 07. 2007 cu S.C. Prescon S.A., 2007 – Director contract
- *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață*, partea II Contract nr. 6605 din 29.08 2007 cu C.J. Brasov, 2007 – Director contract
- *Colocviul internațional de științe sociale ACUM, 2007*, Contract nr. 44 din 22.10 2007 cu C.J. Brasov, 2—7 – Director contract
- Școala Academică de Sociologie, 2007, Contract nr. 43 din 22.10 2007 cu C.J. Brasov, 2007 – Membru contract
- *Percepția locuitorilor municipiului Brașov asupra dezvoltării turismului în zona Brașov*, 2007, Contract nr. 46 din 01.11 2007 cu Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului din județul Brașov, 2007 – Membru contract
- Școala Academică de Sociologie
- Contract nr. 6 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 55.000 RON, contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție conform ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5896/11.11.2008, 2008 – Director contract
- *Harta problemelor sociale ale județului Brașov*, Contract nr. 7 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 150.000 RON, contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție conform ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5896/11.11.2008, 2008 – Director contract
- *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață*, 2008, Contract nr. 9 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 70.000 RON, contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție conform ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5896/11.11.2008, 2008 – Director contract
- *Șanse de viitor pentru tineri*, Contract nr. 10 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 35.000 RON, 2008- Director contract
- *Evaluarea Centrului de Informare Europeană CORONA Brașov*, Contract nr. 11 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 40.000 RON, 2008 – Director contract
- *Colocviul Internațional de Științe Sociale ACUM, 2008*, Contract nr. 8 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, 2008 – Membru contract
- *Elaborarea strategiei de dezvoltare durabilă a turismului în județul Brașov*, Contract nr. 12 din 08.04 2008 cu C.J. Brasov, 2008 – Membru contract
- *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață*, Contract nr. 3605/08.05.2009 cu C.J. Brasov, 2009 – Membru proiect
- Organizarea Scolii academice de sociologie - Politici sociale și dezvoltare durabilă, Contract nr. 754/13.05.2009 cu C.J. Brasov, 2009 – Membru contract
- *Harta problemelor sociale ale județului Brașov*, Contract nr. 3606/08.05.2009 cu C.J. Brasov, 2009 – Membru contract
- *Colocviul Național de Științe Sociale ACUM, 2008*, Contract nr. 3628/11.05.2009 cu C.J. Brasov, 2009 – Membru contract

## Apartenența la asociații profesionale și științifice

- Colocviul național de Științe Sociale "ACUM 2010", Contract cu terți nr.3297/2010, 2010 – Membru contract
  - Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață 2010, Contract cu terți nr.3298/2010, 2010 – Membru contract
  - Harta problemelor sociale ale județului Brașov, Contract cu terți nr.3299/2010, 2010 – Director contract
  - Starea de sanatate a persoanelor varstnice din municipiul Brasov, Contract cu Consiliul Județean Brasov 4017/ 28.04.2011, 2011 – Membru contract
- 
- Membru al Asociației de Sociologie și Studii Pragmatice, ASSPRA;
  - Membru al Asociației Române de Sociologie
  - Membru al Asociației AFJSC – asociatia formatorilor în jurnalism și științele comunicării
  - Membru al Asociației Pro Democrația.
  - Membru Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, 2010-prezent, Comisia de Științe Sociale, Politice și ale Comunicării

Data:

prof. univ. dr. Claudiu Coman